

**ОТЧЕТ И АНАЛИЗ
НА
АНКЕТНИ КАРТИ
за новоприети студенти**

**Факултет по хуманитарни науки
/филологии/**

Дата на провеждане на анкетирането: септември 2021

В периода на наблюдение са анкетирани **113** новоприети студенти, като 51,11% от тях са получили информация за предлаганите специалности в ШУ от интернет страницата на университета, 20,74% от познати, а 14,07% от кандидатстудентски справочник, между 1,48% и 4,44% от анкетираните са получили сведения от рекламни брошури, кандидатстудентската борса и рекламните кампании на университета. Основният мотив да изберат Шуменския университет е „получаване на висше образование“ – 35,68% от анкетираните, за 27,75% – „получаването на добро образование“; за 16,74% водеща е била „близостта до местоживееене“, а за 14,98% - „финансово достъпното обучение“, докато между 0,88% и 2,20% са посочили „друго“. 65,95% са приети по първо желание, докато 22,34% по втората избрана специалност, около 5% посочват „друго“. За 41,17% от анкетираните изборът на специалността е свързан с това, че тя „отговаря на личните интереси и възможности“ на анкетирания; 33,33% смятат, че „тя дава възможност за добра реализация“; за 10,78% мотивите са свързани с това, че специалността обещава получаването на добри доходи, а 7,84% смятат, че тя ще им помогне в по-лесното намиране на работа; около 4% са посочили друга причина. 46,01% от анкетираните оценяват като „сравнително добри“ възможностите за намиране на работа след завършването, 43,36% ги оценяват като „много добри“, 8,85% не могат да преценят.

44,24% биха се възползвали от правото си да се обучават паралелно по втора специалност, докато 13% биха предпочели специалност в друг факултет. Подобни са и резултатите отнасящи се до паралелно обучение по нова специалност като 45,13% биха избрали нова специалност в друг факултет, а 44,24% - в същия.

Резултатите от анкетите по дисциплина също са показателни за степента на удовлетвореност от образователните програми. На въпроса за общата оценка за първите впечатления от университета 56,63% са дали „много добра“ оценка, а 31,85% „добра“. С оглед административното обслужване в студентска канцелария в корпус 1, приблизително 81% от анкетираните са го определили като „много добро“ и „добро“, 10,62% не могат да преценят. Почти

сходни се открояват и данните за корпус 2 – 83,59% са изразили „ много добро“ и „добро“ отношение.

В анкетата са участвали 71 жени и 29 мъже, двама не са отговорили, като 77,00% от тях са до 25 годишна възраст, а 15,92% между 26 и 37, делът над 36 годишните е 5,31%.

Обобщение:

Като цяло се откроява като приоритет и основен мотив за обучение в Шуменския университет получаването на висше образование съчетано с очакванията за добра професионална подготовка, но не трябва да се пренебрегва и фактора „финансово достъпно обучение“ с близост до местоживееене. Около 2/3 от новоприетите са приети по първо желание, което значително има връзка с възможността за реализация и интересите на студента. Над 90% от анкетираните преценяват, че възможностите за професионална реализация по специалността са доста добри. Приблизително половината биха предпочели да се обучават по втора или нова специалност в същия факултет. Над три четвърти от новоприетите са с добро първоначално впечатление от университета, както и от административното обслужване в корпус 1 и корпус 2.