

**ОТЧЕТ И АНАЛИЗ
НА
АНКЕТНИ КАРТИ
за новоприети студенти**

**Факултет по хуманитарни науки
/филологии/**

Дата на провеждане на анкетиранието: октомври 2022

В периода на наблюдение са анкетирани **122** новоприети студенти, като 40,27% от тях са получили информация за предлаганите специалности в ШУ от интернет страницата на университета, 42,36% от познати, а 11,00% от кандидатстудентски справочник и рекламни брошури, около 5% от кандидатстудентската борса и рекламните кампании на университета. Основният мотив да изберат Шуменския университет е „получаване на висше образование“ – 37,39% от анкетираните, за 29,67% – „получаването на добро образование“; за 16,26% водеща е била „близостта до местоживееене“, а за 8,94% - „финансово достъпното обучение“, докато около 7% са посочили друга причина. 79,50% са приети по първо желание, докато 13,11% по втората избрана специалност, около 7% посочват „друго“. За 42,79% от анкетираните изборът на специалността е свързан с това, че тя „отговаря на личните интереси и възможности“ на анкетирания; 28,81% смятат, че „тя дава възможност за добра реализация“; за 12,71% мотивите са свързани с това, че специалността обещава получаването на добри доходи, а 8,80% смятат, че тя ще им помогне в по-лесното намиране на работа; около 7% са посочили друга причина. 52,66% от анкетираните оценяват като „много добри“ възможностите за намиране на работа след завършването, 35,33% ги оценяват като „сравнително добри“, 9,34% не могат да преценят.

48,36% биха се възползвали от правото си да се обучават паралелно по втора специалност, докато 8,20% биха предпочели специалност в друг факултет, 42,62% не биха се възползвали от правото си за паралелна втора специалност. Подобни са и резултатите отнасящи се до паралелно обучение по нова специалност като 35,25% биха избрали нова специалност в друг факултет, а 64,70% - не биха използвали тази възможност.

Резултатите от анкетите по дисциплина също са показателни за степента на удовлетвореност от образователните програми. На въпроса за общата оценка за първите впечатления от университета 59,83% са дали „много добра“ оценка, а 31,14% „добра“. С оглед административното обслужване в студентска канцелария в корпус 1, приблизително 72% от анкетираните са го определили като „много добро“ и „добро“, 14,75% не могат да преценят. Слаби разминавания има в данните за корпус 2 – 63,93% са изразили „много добро“ и „добро“ отношение, а 16,39% не могат да преценят.

В анкетата са участвали 79 жени и 38 мъже, петима не са отговорили, като 69,67% от тях са до 25 годишна възраст, а 13,11% между 26 и 35, делът над 36 годишните е 7,38%.

Обобщение:

Като цяло се откроява като приоритет и основен мотив за обучение в Шуменския университет получаването на висше образование съчетано с очакванията за добра професионална подготовка, но не трябва да се пренебрегва и фактора „финансово достъпно обучение“ с близост до местоживееене. Около 3/4 от новоприетите са приети по първо желание, което значително има връзка с възможността за реализация и интересите на студента. Над 80% от анкетираните преценяват, че възможностите за професионална реализация по специалността са доста добри. Приблизително половината биха предпочели да се обучават по втора специалност и малко над една трета по нова специалност в същия факултет. Над три четвърти от новоприетите са с добро първоначално впечатление от университета, както и всеки трети от анкетираните е показал удовлетвореност от административното обслужване в корпус 1 и корпус 2.