

**АНАЛИЗ
НА
АНКЕТНИ КАРТИ
на новоприетите студентите
през уч. 2023/24 година**

Период на провеждане на анкетиранието: октомври 2023

Специалност Английска филология, ОКС „Бакалавър“, редовно и задочно обучение

В периода на наблюдение са анкетирани 32 новоприети студенти, като 37,83% от тях са получили информация за предлаганите специалности в ШУ от интернет страницата на университета, 27,02% от познати, а 18,91% от кандидатстудентски справочник и рекламни брошури, около 10,80% от кандидатстудентската борса и рекламните кампании на университета.

Основният мотив да изберат Шуменския университет е „получаване на висше образование“ – 55,5% от анкетираниите, за 20,00% – „получаването на добро образование“; за 24,44% водеща е „близостта до местоживееене“, а за 15,55% - „финансово достъпното обучение“, докато 6,66% са посочили друга причина. 87,50% са приети по първо желание, докато 8,57% по втората избрана специалност, около 3,12% не са дали отговор.

За 45,45% от анкетираниите изборът на специалността е свързан с това, че тя „отговаря на личните интереси и възможности“ на анкетирания; 23,63% смятат, че „тя дава възможност за добра реализация“; за 14,54% мотивите са свързани с това, че специалността обещава получаването на добри доходи, а 10,90% смятат, че тя ще им помогне в по-лесното намиране на работа; около 5% са посочили друга причина.

50,00% от анкетираниите оценяват като „много добри“ възможностите за намиране на работа след завършването, 37,14% ги оценяват като „сравнително добри“, 6,25% не могат да преценят, а един студент не е отговорил.

34,37% биха се възползвали от правото си да се обучават паралелно по втора специалност, докато 6,25% биха предпочели специалност в друг факултет, 56,25% не биха се възползвали от правото си за паралелна втора специалност. Подобни са и резултатите отнасящи се до паралелно обучение по нова специалност като 34,27% биха избрали нова специалност в друг факултет, а 62,50% - не биха използвали тази възможност.

Резултатите от анкетите по дисциплина също са показателни за степента на удовлетвореност от образователните програми. На въпроса за общата оценка за първите впечатления от университета 53,12% са дали „много добра“ оценка, а 31,23% „добра“; трима студенти са дали оценка „задоволителна“.

С оглед административното обслужване в студентска канцелария в корпус 1, приблизително 78% от анкетираниите са го определили като „много добро“ и „добро“, 6,25% го считат за задоволително. Разминавания има в данните за корпус 2 – 91% са изразили „много добро“ и „добро“ отношение, а само двама студента дават оценка „задоволителна“.

В анкетата са участвали 15 жени и 15 мъже, двама не са отговорили, като 76,80% от тях са до 25 годишна възраст, а 15,62% между 26 и 35, делът над 36 годишните е 6,25%.

Обобщение:

Като цяло се откроява като приоритет и основен мотив за обучение в Шуменския университет получаването на висше образование съчетано с очакванията за добра професионална подготовка, но не трябва да се пренебрегва и фактора „финансово достъпно обучение“ с близост до местоживееене. Около 3/4 от новозаписаните са приети по първо желание, което значително има връзка с възможността за реализация и интересите на студента. Над две-трети от анкетирания преценяват, че възможностите за професионална реализация по специалността са доста добри. Около една трета биха предпочели да се обучават по втора специалност, което е лек спад с предходната отчетена година и малко над една трета биха имали желание да продължат в нова специалност в същия факултет. Над три четвърти от новоприетите са с добро първоначално впечатление от университета.

Специалност Приложна лингвистика (Английски език и руски език), ОКС „Бакалавър, редовно обучение

В периода на наблюдение са анкетирани 14 новоприети студенти, като 71.43% от тях са получили информация за предлаганите специалности в ШУ от интернет страницата на университета, 7.14% от познати, а 14.29% от кандидатстудентски справочник и рекламни брошури.

Основният мотив да изберат Шуменския университет е „получаване на висше образование“ – 24,00% от анкетирания, за 40,00% – „получаването на добро образование“; за 20,00% водеща е „близостта до местоживееене“, а за 12,00% - „финансово достъпното обучение“, докато 4,00% са посочили друга причина. 64.29% са приети по второ желание, докато 28.57% по първата избрана специалност, около 4.00% са посочили „друго“.

За 24.00% от анкетирания изборът на специалността е свързан с това, че тя „отговаря на личните интереси и възможности“ на анкетирания; 36% смятат, че „тя дава възможност за добра реализация“; за 12.00% мотивите са свързани с това, че специалността обещава получаването на добри доходи, а 16.00% смятат, че тя ще им помогне в по-лесното намиране на работа; около 4% са посочили друга причина.

71.43% от анкетирания оценяват като „много добри“ възможностите за намиране на работа след завършването, 14.29% ги оценяват като „сравнително добри“, 14.29% не могат да преценят.

71.43% биха се възползвали от правото си да се обучават паралелно по втора специалност в същия факултет, 28.57% не биха се възползвали от правото си за паралелна втора специалност. Подобни са и резултатите отнасящи се до паралелно обучение по нова специалност като 71.43% биха избрали нова специалност в друг факултет, а 28.57% - не биха използвали тази възможност.

Резултатите от анкетите по дисциплина също са показателни за степента на удовлетвореност от образователните програми. На въпроса за общата оценка за първите впечатления от университета 50.00% са дали „много добра“ оценка, а 42.86% „добра“; един студент не е могъл да прецени.

С оглед административното обслужване в студентска канцелария в корпус 1, приблизително 64.29% от анкетирания са го определили като „добро“, а 28.57% като „много добро“, 7.14% го считат за незадоволително. Леки разминавания има в данните

за корпус 2 – 50.00% са изразили „добро“, а 35.71% „много добро“ отношение, а 14.29% не са могли да преценят.

В анкетата са участвали 11 жени и 3 мъже, двама не са отговорили, като 85.71% от тях са до 25 годишна възраст, а 14.29% между 26 и 35.

Обобщение:

Като цяло се откроява като приоритет и основен мотив за обучение в Шуменския университет получаването на добро висше образование съчетано с очакванията за добра професионална подготовка, но не трябва да се пренебрегва и фактора „финансово достъпно обучение“ с близост до местоживееене. Около 2/3 от новозаписаните са приети по второ желание, поради факта, че специалността е хибридна. Над две-трети от анкетирания преценяват, че възможностите за професионална реализация по специалността са доста добри. Също толкова студенти биха предпочели да се обучават паралелно в същия факултет по втора специалност и малко над една-трета биха имали желание да продължат в нова специалност в същия факултет. Над две-трети от новоприетите са с добро първоначално впечатление от университета.

Специалност Българска филология, ОКС бакалавър

През м. октомври 2023 г. са анкетирани 18 студенти от специалност БФ, ОКС бакалавър, 17 от тях са на възраст до 25 г., двама мъже и 16 жени.

На въпроса откъде са получили информация за предлаганите специалности в ШУ 60% отговарят от интернет страницата на ШУ, 22% от познати, както и от кандидатстудентския справочник 9%; по един студент е отговорил - от рекламни брошури и от медиите.

Анкетирания отговарят, че мотивацията им за следване в ШУ е свързана с получаване на висше образование - 35%; близост до местоживееене – 28%; получаване на добро образование - 26%; финансово достъпно обучение – 10%.

94% от студентите са посочили специалността Българска филология на първо място, един студент – на трето място. Следователно, студентите са приети в желаната от тях специалност.

На въпроса защо са избрали тази специалност 37% от анкетирания отговарят, че отговаря на личните им интереси и възможности; 32% - дава възможност за реализация; 20% преценяват, че специалността им дава възможност за получаване на добри доходи. Според трима тази специалност дава възможност за лесно намиране на работа.

Според 61% от студентите възможностите за намиране на работа след завършване са много добри; а според 33% - добри. Един не може да прецени.

На въпроса дали биха се обучавали паралелно по втора специалност 72% отговарят положително – в същия факултет.

Анкетирания изказват положително отношение към възможността да се обучават паралелно по нова специалност - 39%, в същия факултет, 17% - в друг факултет; 45% не биха се възползвали от такава възможност. Общата оценка, която анкетирания дават за ШУ от своите първи впечатления в 78% от случаите е много добра и добра (съответно 6 и 8 студенти); според трима студенти оценката е задоволителна.

Административното обслужване според 50% от запитаните е много добро, а според 39% - добро.

Изводи: Установява се, че студентите от специалност Българска филология, приети през уч. 2023/24 г. са влезли по първо желание и изучават материя, която отговаря на личните им интереси. Информация за висшето училище са получили от интернет страницата, както и от препоръките на свои познати. Мотивирани са да учат в

Шуменския университет от стремежа да получат висше образование, което е в близост до тяхното местоживееене, и от добрите възможности след завършване да се реализират като специалисти в избраната от тях област. Оценяват положително университета и административното обслужване.

Специалност Приложна германистика, ОКС бакалавър

Анкетираните са 11 новоприети студенти, записали специалност *Приложна германистика*, бакалаври, редовно обучение. 36,66% от анкетиранияте заявяват, че са намерили информация за предлаганите специалности в ШУ чрез интернет страницата на университета, а 63,64% от новоприетите бакалаври са се информирали чрез познати. За 38,10% основният мотив да изберат Шуменския университет е „получаване на висше образование“, за 33,33% – „получаването на добро образование“; за 14,29% водеща е била „близостта до местоживееене“, отново за 14,29% - „финансово достъпното обучение“.

На въпроса „На кое място бяхте посочили специалността, по която се обучавате сега, когато кандидатствахте?“ 81,82% от анкетиранияте посочват „на първо място“, други 9,09% избират „на второ място“, също 9,09% посочват „на трето място“. За 38,10% от анкетиранияте изборът на специалността е свързан с това, че тя „отговаря на личните интереси и възможности“ на анкетирания; 23,81 смятат, че „тя дава възможност за добра реализация“; за 33,33% мотивите са свързани с това, че специалността обещава получаването на добри доходи, а 4,76% смятат, че тя ще им помогне в по-лесното намиране на работа. 72,73% от анкетиранияте оценяват като „много добри“ възможностите за намиране на работа след завършването, 27,27% ги оценяват като „сравнително добри“.

Да се обучават паралелно по втора специалност в същия факултет биха се възползвали 45,45% от анкетиранияте студенти, за паралелно обучение в друг факултет биха се решили 18,18%, докато други 36,36% отговарят с „не“. Паралелна нова специалност в същия факултет биха избрали 36,36%, в друг факултет – 27,27%, а отново 36,36% отговарят с „не“. Много добра обща оценка за първите им впечатления от Шуменския университет дават 72,73% от анкетиранияте, 18,18% дават добра оценка, а 9,09% не могат да преценят. Административното обслужване в студентската канцелария на корпус 1 се оценява от 63,64% от студентите като „много добро“, 18,18% са на мнение, че то е добро, 18,18% не могат да преценят. За 63,64% от анкетиранияте административното обслужване в студентската канцелария на корпус 2 е много добро, за 18,18% то е добро, а други 18,18% отговарят с „не мога да преценя“.

18,18% от анкетиранияте са от мъжки пол, а 81,82% са жени. На възраст до 25г. са 36,36% от анкетиранияте, а 27,27% са между 26 и 35 г. Във възрастовата група от 36 до 45 г. попадат 18,18% от студентите, останалите 18,18% са на възраст над 45г.

Специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС бакалавър

В периода на наблюдение са анкетирани 23 студенти, като 33,33 % от тях са получили информация за предлаганите специалности в ШУ от интернет страницата на университета, 33,33 % от познати, 23,33 % от кандидатстудентски справочник и рекламни брошури, 10 % от медиите и рекламните кампании на университета. Основният мотив да изберат Шуменския университет е „получаване на висше образование“ – за 33,33 % от анкетиранияте; за 26,67 % - „получаването на добро образование“; за 20% водещо е било „финансово достъпното обучение“, докато за 11,11 % - „близостта до местоживееене“; общо 4,44 % са посочили като мотивация подточки „д“ и „е“, докато други 4,44% не посочват конкретен мотив (отговорили са с „друго“) . 78,26% от анкетиранияте са приети по първо желание, 13,04% - по втората избрана специалност, 4,35% - по третата, а 4,35 % не са отговорили. За 51,61 % от анкетиранияте изборът на специалността отговаря на „личните интереси и възможности“; 29,03% смятат , че тя „дава възможност за реализация“, за 6,45% от анкетиранияте студенти мотивите са свързани с това, че специалността осигурява „възможност за добри

доходи“, пак 6,45% са отговорили, че смятат, че тя ще им помогне за по-лесното намиране на работа; други 6,45% са избрали специалността „случайно“. 34,78 % от анкетираните оценяват като „много добри“ възможностите за намиране на работа след завършването; отново 34,78% от анкетираните ги оценяват като „сравнително добри“, 26,09% от тях „не могат да преценят“, а 4,35% оценяват възможностите за намиране на работа по специалността като „незначителни“.

65,22% от анкетираните биха се възползвали да се обучават паралелно по втора специалност в същия факултет, 8,70% биха предпочели специалност в друг факултет, 26,09% не биха се възползвали от правото за обучение по втора специалност. На въпроса „бихте ли се възползвали от правото си да се обучавате паралелно по нова специалност“ 56,52% от анкетираните студенти са отговорили, че биха се обучавали в същия факултет, 30,43% са отговорили на въпроса с „не“, докато 13,04 % са посочили, че биха се обучавали паралелно по нова специалност, но в друг факултет.

На въпроса за общата оценка за първите впечатления от Университета мнозинството от анкетираните студенти - 65,22% , са дали „много добра“ оценка, 30,43 % от тях - „добра“, а 4,35% - „задоволителна“. С оглед на административното обслужване в студентска канцелария на корпус 1, 86,96% от анкетираните са го определили като „добро“ и „много добро“, 4,35 % - не могат да преценят, а 8,70% не са отговорили. Що се отнася до административното обслужване в корпус 2, 65,22% от анкетираните студенти са дали оценка „много добро“, 30,43% - „добро“, а 4,35% не могат да преценят.

В анкетата са участвали 16 жени и 6 мъже, един не е посочил своя пол, като 34,78 % от тях са от 26 до 35 годишна възраст, 26,09 % са до 25 годишна възраст, 13,04% са над 45 годишна възраст, 8,70% - от 35 до 45 годишна възраст, а 17,39 % не са отговорили.

Прави впечатление, че голям процент от студентите са получили информация за предлаганите в ШУ специалности от свои познати. Точно такъв е и процентът на получилите информация от интернет страницата на Университета. По отношение на втори въпрос от анкетата процентите за едни от най-диференцираните. Като цяло се откроява като приоритет и основен мотив за обучение в Шуменския университет получаването на висше образование с очакване за добра професионална подготовка, но и с финансова достъпност и близост до местоживееене. Повече от $\frac{3}{4}$ от новоприетите студенти са приети по първо желание; за повечето от половината от анкетираните, специалността отговаря на личните им интереси и възможности. Равен е процентът на оценените с „много добри“ и „сравнително добри“ (общо близо 70%) възможностите за намиране на работа по специалността. Повече от половината от анкетираните са отговорили, че биха се възползвали от правото да се обучават паралелно по втора специалност и по нова специалност в същия факултет. Близо 100% от новоприетите са с добро първоначално впечатление от университета, като оценката за административното обслужване в корпус 1 и корпус 2 е „добро“ и „много добро“. Повечето от анкетираните са от женски пол; по брой, обучаваните от първата възрастова група (посочена във въпрос 12.) са на второ място.

Изводи: Като цяло се откроява като приоритет и основен мотив за обучение в Шуменския университет получаването на висше образование с очакване за добра професионална подготовка, но и с финансова достъпност и близост до местоживееене. Новоприетите студенти са приети по първо желание; за повечето от половината от анкетираните, специалността отговаря на личните им интереси и възможности. „Добри“ са възможностите за намиране на работа по специалността.