

Журналистика и реклама*

Образователно-квалификационна степен: Бакалавър

Форма на обучение: задочна

Продължителност на обучението: 4 години (8 семестъра)

Студентите в тази специалност получават задълбочени теоретични и практически познания в областта на средствата за масова комуникация, журналистиката, създаването и употребата на различни видове рекламни продукти, както и специализирани знания и умения с оглед на съвременните информационни технологии, свързани с работата на професионалните комуникатори.

Конкурсни изпити и ДЗИ, с които се кандидатства за специалността	Оценки от дипломата за средно образование
По избор: <ul style="list-style-type: none">• тест по бълг. език и литература;• ДЗИ по бълг. език и литература;• състезание по бълг. език и литература.	<ul style="list-style-type: none">• български език и литература.

Балът за класиране в специалността се образува като сума от утроената оценка от тест, ДЗИ или състезание по български език и литература и оценката от дипломата за средно образование.

Завършилите специалността получават професионалната квалификация **журналист**.

Сред професиите и длъжностите, в които дипломираните се по специалността могат да реализират своите знания и умения, са:

- журналисти (редактори, репортери, говорители, продуценти, водещи, колумнисти, кореспонденти, специални пратеници и др.);
- административни ръководители в печатните и в електронните медии;
- рекламни мениджъри;
- ръководители или сътрудници на електронни сайтове и онлайн издания;
- сътрудници в областта на рекламата и връзките с обществеността;
- съветници в областта на медиазнанието;
- администратори в различни фирми, общински и държавни служби.

Дипломираните се по специалността могат да продължат образованието си в магистърска програма **Фотография и реклама, PR в публичната администрация**, както и в други магистърски програми на Шуменския университет.

* Обучението в специалността се извършва само срещу заплащане.