

Връзки с обществеността *

Образователно-квалификационна степен: Бакалавър

Форма на обучение: задочна

Продължителност на обучението: 4 години (8 семестъра)

Студентите от тази специалност получават задълбочени теоретични и практически познания за масовите комуникации и пиара, комуникацията с медиите, работата в специализирани звена и фирми от сферата на връзките с обществеността и клиентите, имиджмейкърството и репутационния имидж. Те придобиват и задълбочени знания и умения в областта на техниката и информационните технологии, свързани с работата на професионалните комуникатори.

Конкурсни изпити и ДЗИ, с които се кандидатства за специалността	Оценки от дипломата за средно образование
По избор: <ul style="list-style-type: none">• тест по бълг. език и литература;• ДЗИ по бълг. език и литература;• състезание по бълг. език и литература.	<ul style="list-style-type: none">• български език и литература.

Балът за класиране в специалността се образува като сума от утроената оценка от тест или ДЗИ по български език и оценката от дипломата за средно образование.

Завършилите специалността получават професионалната квалификация **PR експерт**.

Сред професиите и длъжностите, в които дипломиралите се по специалността могат да реализират своите знания и умения, са:

- експерти по връзки с обществеността в различни пиар агенции и служби към общински, държавни и частни предприятия;
- ръководители, експерти или изпълнители на пиар кампании в областта на политиката, бизнеса, туризма, интегрираните маркетингови комуникации, културата, образованието и др.;
- съветници по въпросите на медиазнанието, връзките с обществеността и комуникацията с медиите;
- рекламни мениджъри;
- администратори в различни фирми, общински и държавни служби.

Дипломиралите се по специалността могат да продължат образованието си в магистърските програми **PR в публичната администрация, Фотография и реклама**, както и в други магистърски програми на Шуменския университет.

* Обучението в специалността се извършва само срещу заплащане.