

## Връзки с обществеността\*

**Образователно-квалификационна степен: Бакалавър**

**Форма на обучение: задочна**

**Продължителност на обучението: 4 години (8 семестъра)**

Студентите от тази специалност получават знания, умения и компетентности в областта на масовите комуникации и пиара, комуникацията с медиите, работата в специализирани звена и фирми от сферата на връзките с обществеността и клиентите, имиджмейкърството и репутационния имидж. Обучението ги подготвя да планират, изграждат и управляват комуникационната политика на организации, институции и личности в публичното пространство.

Конкурсни изпити и ДЗИ, с които се кандидатства за специалността	Оценки от дипломата за средно образование
По избор: <ul style="list-style-type: none"><li>• тест по български език и литература;</li><li>• ДЗИ по български език и литература.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• български език и литература.</li></ul> <p><i>! При наличие на оценка от ДЗИ, тя се счита за балообразуваща по съответния предмет.</i></p>

Балът за класиране в специалността се образува като сума от утроената оценка от тест или ДЗИ по български език и оценката от дипломата за средно образование.

Завършилите специалността получават професионалната квалификация **PR експерт**.

Сред професиите и длъжностите, в които дипломираните се по специалността могат да се реализират, са:

✓ експерти по връзки с обществеността в различни пиар агенции и служби към общински, държавни и частни предприятия;

✓ ръководители, експерти или изпълнители на пиар кампании в областта на политиката, бизнеса, туризма, интегрираните маркетингови комуникации, културата, образованието и др.;

✓ съветници по въпросите на медиазнанието, връзките с обществеността и комуникацията с медиите;

✓ рекламни мениджъри;

✓ администратори в различни фирми, общински и държавни служби.

---

\* Обучението в специалността се извършва само срещу заплащане.