

Магистърска програма
Фотография и реклама
Специалност *Връзки с обществеността*
Професионално направление: 3.5. *Обществени комуникации и
информационни науки*

Обучаващо звено: Факултет по хуманитарни науки

Форма на обучение: редовна, задочна

Място на обучение: Шумен

Срок на обучение:

- 2 семестъра** - за завършили специалност Връзки с обществеността; Журналистика; Журналистика и връзки с обществеността; Журналистика и масови комуникации;
- 3 семестъра** - за завършили друга специалност.

Семестриална такса и конкурсен изпит:

Описание	Държавна поръчка	Платено обучение чл. 9, ал. 3, т. 6, б. „б“ от ЗВО		Платено обучение чл. 21, ал. 3 от ЗВО	
		редовно обучение	задочно обучение	редовно обучение	задочно обучение
Форма на обучение	-	редовно обучение	задочно обучение	редовно обучение	задочно обучение
Такса	-	962,56 лв.	643,78 лв.	962,56 лв.	643,78 лв.
Конкурсен изпит	-	събеседване по журналистика и връзки с обществеността		-	-

Професионална квалификация: Рекламист, фотограф

Магистърската програма осигурява задълбочена научно-теоретична, специализирана и практическа подготовка в областта на визуалната журналистика, художествената и документалната фотография и рекламата – във вербален и визуален контекст.

Завършилилите магистърската програма могат да работят като:

- фотокореспонденти и журналисти в печатни, електронни и онлайн медии;
- редактори;
- специалисти по дизайн и фотообработка;
- рекламни копирайтъри;
- рекламни агенти;
- художествени фотографи.