



**ПРОГРАМА
ЗА СЪБЕСЕДВАНЕ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

**за специалности: „ПР в публичната администрация“,
„Фотография и реклама“, ОКС-магистър**

Събеседването протича като разговор на кандидата с членовете на изпитната комисия по една от следните теми:

1. Журналистика, гражданско общество, обществено мнение
2. Медия и медии. Видове медии. Глобализация и нови медии
3. Радио и телевизия. Канали, излъчване, аудитории
4. PR и пропаганда. Рекламата в условията на пазарната икономика
5. Планиране и реализация на PR кампании. Корпоративен, персонален и политически PR
6. Понятие за разследващата журналистика. Цели и методи
7. Репортаж и новина. Източници на информация
8. Репортажна фотография и постобработка на изходни файлове
9. Социокултурни аспекти в рекламата. Нови тенденции в електронната реклама
10. Журналистическата информация като стока. Медиен пазар в България

Подборът на литературата и електронните ресурси във връзка с темите от програмата е отговорност на кандидат-магистрите.