

ПРОГРАМА
ЗА КОНКУРСЕН ИЗПИТ (ИНТЕРВЮ - УСТНО СЪБЕСЕДВАНЕ)
ПО ЖУРНАЛИСТИКА
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ ЖУРНАЛИСТИКА –
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА *ФОТОГРАФИЯ И РЕКЛАМА И*
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА –
МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ *ФОТОГРАФИЯ И РЕКЛАМА, PR В ПУБЛИЧНАТА*
АДМИНИСТРАЦИЯ

Изпитът се провежда във вид на събеседване по следните теми:

- 1.** Журналистика, гражданско общество, обществено мнение
- 2.** Медия и медии. Видове медии. Глобализация и нови медии
- 3.** Радио и телевизия. Канали, излъчване, аудитории
- 4.** PR и пропаганда. Рекламата в условията на пазарната икономика
- 5.** Планиране и реализация на PR кампании. Корпоративен, персонален и политически PR
- 6.** Понятие за разследващата журналистика. Цели и методи
- 7.** Репортаж и новина. Източници на информация
- 8.** Репортажна фотография и постобработка на изходни файлове
- 9.** Социокултурни аспекти в рекламата. Нови тенденции в електронната реклама
- 10.** Журналистическата информация като стока. Медиен пазар в България

Подборът на литературата и електронните ресурси във връзка с темите от програмата е отговорност на кандидат-магистрите.