



ФИШ

ЗА СПЕЧЕЛЕН ВЪТРЕШНОУНИВЕРСИТЕТСКИ ПРОЕКТ

Попълва се от ръководителите/координаторите на проекти, в срок от 10 работни дни след възлагането на проекта.

Обща информация за проекта

№ на проекта * : РД-08-57/27.01.2026 г.

Одобрена стойност на проекта * 1629,31 евро

Наименование на проекта:

“Еволюция на икономическото моделиране и обучението по икономика: от класически парадигми към интелигентна дигитална трансформация”

Научна област:

“Evolution of Economic Modeling and Economics Education: From Classical Paradigms to Intelligent Digital Transformation”

Кратко описание на проекта:

(с не повече от 3-4 изречения, посочват се цел и задачи на проекта)

3. Социални, стопански и правни науки
1. Педагогически науки

Основната цел на проекта е да се проучат методическите проблеми на обучението по икономически дисциплини и да се изследва и обоснове преходът от класически икономически (финансови) и маркетингови модели към интелигентни дигитални модели, които подпомагат устойчивото развитие и намират ефективно приложение както в образованието, така и в практиката.

Задачи:

а/ изследване на съвременните интелигентни дигитални подходи за икономическо и маркетингово моделиране, включително използването на големи данни, изкуствен интелект, машинно обучение и симулационни модели;

б/ анализиране влиянието на дигиталната трансформация върху икономическото и маркетинговото образование, с акцент върху новите педагогически модели, дигиталните платформи и интерактивните обучителни инструменти;

в/идентифициране на възможностите за интегриране на принципите на устойчивото развитие в икономическите и маркетинговите модели, включително устойчиво потребление, зелени иновации и социално отговорен маркетинг;

г/ изследване поведението на потребителите в дигитална среда и неговата връзка с устойчивите маркетингови стратегии и икономическите резултати.

The primary objective of the project is to examine the methodological challenges in teaching economic disciplines and to investigate and substantiate the transition from classical economic (financial) and marketing models to intelligent digital models that support sustainable development and find effective application in both education and professional practice.

Tasks:

- a) To explore contemporary intelligent digital approaches to economic and marketing modeling, including the use of big data, artificial intelligence, machine learning, and simulation models;
- b) To analyze the impact of digital transformation on economic and marketing education, with an emphasis on new pedagogical models, digital platforms, and interactive learning tools;
- c) To identify opportunities for integrating the principles of sustainable development into economic and marketing models, including sustainable consumption, green innovation, and socially responsible marketing;
- d) To investigate consumer behavior in a digital environment and its relationship to sustainable marketing strategies and economic performance.

Ключови думи:

Икономика, обучение, подходи, интелигентни дигитални модели

Economics, education, approaches, intelligent digital models

Кратко описание на очакваните резултати:

А/теоретични резултати - концептуален модел за интелигентно икономическо и маркетингово моделиране, ориентирано към устойчивост. Подробен теоретичен обзор на агросектора и акцентирание върху проблемните области.

Б/методологични резултати:

- предлагане на иновативни методи за обучение по икономика и маркетинг чрез дигитални и интелигентни системи;
- интегриране на устойчивото развитие като ключов елемент в икономическите и маркетинговите модели;
- дисеминиране на проучени/създадени учебителни практики, предизвикване на заинтересовани страни да обменят опит;
- реализиране на количествен анализ на база реални финансови данни в селското стопанство.

A) Theoretical results – A conceptual model for intelligent economic and marketing modeling oriented toward sustainability. A comprehensive theoretical review of the agricultural sector, with emphasis on its key problem areas.

B) Methodological results:

- Proposing innovative methods for teaching economics and marketing through digital and intelligent systems; Integrating sustainable development as a key element in economic and marketing models;
- Disseminating researched/developed educational practices and encouraging stakeholders to exchange experience;
- Conducting a quantitative analysis based on real financial data in the agricultural sector.

Информация за участниците

Ръководител на проекта

доц. д-р Павлина Петкова Димитрова

Участници (от състава на ШУ)

1. Доцент, Румяна Стойкова Златева, доктор на науките, ФМИ, катедра „Икономика и математическо моделиране“;
2. Доцент, Корнелия Цонева Тодорова, доктор, ФМИ, катедра „Икономика и математическо моделиране“;
3. Главен асистент, Ралица Вълчева Янева, доктор, ФМИ, катедра „Икономика и математическо моделиране“

Участници (привлечени от други ВУ)

1. Доцент, Росица Недкова Иванова, доктор, УНСС, Финансово-счетоводен факултет, катедра „Счетоводство и анализ“;
2. Доцент, Радосвета Йорданова Кръстева-Христова, С.А. „Д. А. Ценов“ - Свищов, Факултет “Стопанска отчетност“, катедра „Счетоводна отчетност“.

Участници (студенти и докторанти)

1. Яна Маринчева Василева , студент II курс, ОКС Бакалавър, сп. Педагогика на обучението по икономика и математика, ф.№ 2430140004;
2. Радка Йорданова Йорданова , студент II курс, ОКС Бакалавър, сп. Педагогика на обучението по икономика и математика, ф.№2430140002; 3. Гергана Валентинова Спасова, студент II курс, ОКС Бакалавър, сп. Икономика, ф.№2430071009;
4. Диана Росенова Тодорова студент II курс, ОКС Бакалавър, сп. Педагогика на обучението по икономика и математика, ф.№2430140012, .
5. Емел Мехмедова Мехмед, студент III курс, ОКС Бакалавър, сп. Икономика, ф.№2330071005,
6. Мелек Сезгинова Ахмедова, студент III курс, ОКС Бакалавър, сп. Икономика, ф.№2330071007,.

Информация за продължителността

Начална дата на : **05/03/2026**
проекта*

Крайна дата на : **04/03/2027**
проекта*

Продължи- : **Една година**
телност*

Изготвил : **доц.д-р Павлина Петкова Димитрова**

Дата: **06/03/2026**