

Договор №10-414/07.03.2016г. вх. № РД – 08 – 108/08.02.2016г.

Тема: ” Корпоративна социална отговорност и стратегии в бизнеса”

Финансиране 2061,81лв.

ЕКИП

Ръководител на проекта:	Преподавател/докторант/ студент
1. доцент, доктор Димитрова, Труфка Русева	Преподавател
Членове на колектива:	
2. доцент, доктор, Цонева, Корнелия Годорова	Преподавател
3. доцент, доктор, Златева, Румяна Стойкова	Преподавател
4. асистент, Димитрова, Денислава Милкова	докторант
5. асистент, Янева, Ралица Вълчева	Преподавател
6. асистент, Биберова, Юлияна Андреева	Преподавател
7. Бонева, Яна Стоянова	студент
8. Найденова, Цветелина Веселинова	студент
9. Николова, Наталия Димитрова	студент
10. Георгиева, Гергина Величкова	студент
11. Димитрова, Милена Стефчова	студент
12. Паскова, Цветалина Златева	студент
13. Илиева, Соня Любенова	студент
14. Костадинова, Радка Мирчева	студент

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ

Преглед на литературни и онлайн източници, събиране на статистическа информация, обработка и анализ на резултати в две основни направления – корпоративна социална отговорност и комуникационни маркетингови стратегии в онлайн среда. След анализ на същността и съществуващи модели на отчети за корпоративна социална отговорност /КСО/ е приложен нов подход към КСО като икономически отношения между заинтересованите страни. На тази база е разработен модел на отчет за корпоративна социална отговорност с обща интегрална оценка. Той съдържа три основни критерия с общо 20 показателя, които са форми на проявление на съответните отношения. Създаден е електронен автоматизиран формуляр на отчет, в който количествени и качествени измерители се трансформират в бални оценки. Сумата на балните оценки позволява формиране на оценка по всеки критерий, както и обща интегрална оценка. Моделът е приложим за всички видове фирми, позволява сравнимост и мотивация за социална отговорност. Предложен е и модел на маркетингова комуникационна стратегия за онлайн среда.

Резултатите са популяризирани чрез участие с 4 публикации на 2 научни конференции. Публикувана е и една монография. За практическото приложение на модела за Отчет за корпоративна социална отговорност са предприети действия за неговото представяне в **Икономически и социален съвет на Република България, Министерство на труда и социалната политика, КНСБ с предложение за неговото администриране.**

ПУБЛИКАЦИИ ПО ПРОЕКТА

1.D.Dimitrova, The concept of shared value; enhancing the strategy of corporate social

- responsibility, The 14 international scientific conference Information technologies and management 2016q april 14-15,2016,ISMAUniversity,Riga, Latvia;
- 2.Тодорова К., Равносетка на студентите от специалност Икономика на Шуменския университет за качеството на образованието, МАТТЕХ, Шумен, 2016;
 - 3.Николова Денислава, Анализ на съществуващите модели на отчет за корпоративна социална отговорност, МАТТЕХ, Шумен, 2016;
 - 4.Янева Ралица, Стратегическо маркетингово планиране в онлайн среда, МАТТЕХ, Шумен, 2016;
 - 5.Николова Денислава, Отчет за корпоративна социална отговорност, УИ „Епископ Константин Преславски”, Шумен, 2017.