

Вх. №. РД-08-93/28.01.2020 Тема: "Икономика 2020: национални приоритети и стратегии"  
Финансиране 2244.63 лв.

### ЕКИП

Име, презиме, фамилия (длъжност и научна степен)	Позиция
Ръководител на проекта:	
1. Славена Господинова Стоянова, доц. д-р	Преподавател
Членове на колектива:	
2. Румяна Стойкова Златева, доц. д.н.	Преподавател
3. Корнелия Тодорова Цонева, доц. д-р	Преподавател
4. Труфка Русева Димитрова, доц. д-р	Преподавател
5. Стоян Крайчев Крайчев, доц. д-р	Преподавател
6. Деница Петкова Загорчева-Койчева, гл. ас. д-р	Преподавател
7. Ралица Вълчева Янева, преп.	Преподавател
8. Никол Стоянова Радужева	Студент, сп. Икономика, IV курс, Ф.Н. 1730070018
9. Виктория Асенова Атанасова	Студент, сп. Икономика, IV курс, Ф.Н. 1730070014
10. Анифе Алиева Салиева	Студент, сп. Икономика, IV курс, Ф.Н. 1730070012
11. Виолета Никитова Лукова	Студент, сп. Икономика, IV курс, Ф.Н. 1730070006
12. Симона Красимирова Кирова	Студент, сп. Икономика, IV курс, Ф.Н. 1730070011
13. Милена Стефчова Димитрова	Студент, сп. Икономика, IV курс, Ф.Н. 1430070073

### ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ

Икономиката на България е изправена пред редица предизвикателства. Към първоначално регистрираните фактори, повлияващи общото представяне на икономиката на страната ни, а именно: повишената несигурност (вътрешна и привнесена отвън), отвореността на икономиката на България и зависимостта ѝ от външната среда и особено от динамиката на европейската икономика, се добавя още един - Пандемията Ковид 19. Проявила се в началото на 2020 г. и бързо разраснала се по света, пандемията подложи на риск основни сфери и дейности – здравеопазване, образование, икономика, сигурност. При условията на пандемия и въведеното извънредно положение в България, беше важно да се предприемат съответните мерки за справяне с икономическата криза. Пандемията се превърна в основен фактор, повлияващ националните приоритети и стратегии. Нещо повече – тя се явява фактор, дестабилизиращ социално-икономическата устойчивост на икономиките в световен мащаб.

В рамките на проекта са извършени изследвания в различни направления, обхващащи: промени в държавния бюджет, провокирани от пандемията; геополитически, икономически и финансови рискове пред страната; значимост на финансовото планиране и контрол; наличие на стратегии, планове и програми в различни области в условията на развитие и взаимодействие в дигиталната епоха, както и наличие на добра статистическа база с цел извеждане на влиянието на отделни

сектори върху икономиката и представянето на страната ни. Всички те затвърждават тезата за множество предизвикателства пред които е изправена икономиката на България в условия на повишена несигурност, риск и пандемия и значимостта на мерките, които предприема правителството в областта на здравеопазването, образованието, икономиката и сигурността.

## ПУБЛИКАЦИИ ПО ПРОЕКТА

1. Zagorcheva, D. Internal financial control in the public sector - norms, contractors, scope // SocioBrains, International scientific refereed online journal, Issue 70, June 2020, ISSN 2367-5721, Journal homepage: [www.sociobrain.org](http://www.sociobrain.org) (Eurasian Scientific Journal Index, <http://esjindex.org/>)
2. Stoyanova, S. 2020. Contribution of cooperation and specialization for technological development and associated social change. TEM Journal, 9(3), pp.1032-1037, ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333 (Scopus, Web of Science), *SJR 0.167*
3. Yaneva, R. Online Marketing Model for Evaluating the Effectiveness of Companies Relationships with End Customers. UTMS Journal of Economics, vol. 11, issue 1, 2020, pp.93-107, Journal homepage: <https://econpapers.repec.org/> (RePEc).
4. Загорчева, Д. Симулатори за съставяне на общинския бюджет, Сборник с доклади от Юбилейна международна научна конференция Икономическа наука, образование и реална икономика: Развитие и взаимодействия в дигиталната ера, том 1/2020, Издателство Наука и икономика на ИУ - Варна, с.201-211, ISBN 978-954-21-1037-8 (RePEc).
5. Янева, Р. Ползи и предизвикателства от класификацията и категоризацията на входящите показатели за ефективност на маркетинга, Сборник с доклади от Юбилейна международна научна конференция Икономическа наука, образование и реална икономика: Развитие и взаимодействия в дигиталната ера, том 1/2020, Издателство Наука и икономика на ИУ - Варна, стр.543-554, ISBN 978-954-21-1037-8 (RePEc).
6. Стоянова, С. Роля на кооперативната статистика за повишаване на информираността относно кооперативния бизнес модел, Сборник научни трудове МАТТЕХ 2020, том.1, с.163-170, ISSN 1314-3921, (OpenAIRE)
7. Янева, Р. Имбаунд маркетинг за взаимовръзка с клиенти, Сборник научни трудове МАТТЕХ 2020, том.1, с.170-179, ISSN 1314-3921, (OpenAIRE)
8. Загорчева-Койчева, Д. Ефекти от промяната на държавния бюджет на Република България за 2020 г., провокирана от пандемията Ковид 19, Сборник научни трудове МАТТЕХ 2020, том.1, с.181-188, ISSN 1314-3921, (OpenAIRE)
9. Салиева, А. Стратегия за управление на държавния дълг за периода 2019-2021, Сборник научни трудове МАТТЕХ 2020, том.1, с.189-197, ISSN 1314-3921, (OpenAIRE)
10. Лукова, В. Рискове пред икономиката на България – геополитически, икономически, финансови, Сборник научни трудове МАТТЕХ 2020, том.1, с.199-209, ISSN 1314-3921, (OpenAIRE)
11. Загорчева-Койчева, Д. Използване на симулатори при съставяне на бюджета като ефективен инструмент за управлението му, Годишник на Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, Том ХХС, с.119-130, (OpenAIRE) (под печат)
12. Янева, Р. Сравнителен теоретичен анализ на концептуалната основа на маркетинг на взаимовръзките, Годишник на Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, Том ХХС, с.131-141, (OpenAIRE) (под печат)