

KONSTANTIN
PRESLAVSKY
UNIVERSITY
SHUMEN



ШУМЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ
“ЕПИСКОП КОНСТАНТИН ПРЕСЛАВСКИ”
ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалност
НЕМСКА ФИЛОЛОГИЯ

ЕЗИКОВО ОБСЛУЖВАНЕ НА ТУРИЗМА И БИЗНЕСА

Област на висше образование: **2. Хуманитарни науки**
Професионално направление: **2.1. Филология**
Образователно-квалификационна степен: **Магистър**
Професионална квалификация: **Филолог, административен специалист в сферата на туризма и бизнеса**

Квалификационната характеристика на завършилите специалност Немска филология: *Езиково обслужване на туризма и бизнеса* с образователно-квалификационна степен “магистър”, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски”, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени с Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени “бакалавър”, “магистър” и “специалист”, Наредбите за държавните изисквания за придобиване на висше образование по специалности, Наредба за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „учител”, Наредба № 15 /22.07.2019 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление №125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

Основна цел

Основна цел на специалността е подготовка на висококвалифицирани специалисти за целите на развитието на туризма и бизнесконтактите, основани на използването на руски, английски, немски и турски език. Магистърската програма е предназначена както за специалисти-филолози, така и за бакалаври от други направления, които желаят да получат надграждаща и специализираща подготовка в сферата на бизнеса и туризма и тяхното езиково осигуряване.

Допълнителни цели

Изграждане на специалисти, подготвени за работа в интеркултурна среда, мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване.

Задачи

1 Изграждане на адекватна професионална и научна среда за обучение на бъдещите лингвисти, специалисти в областта на използването на немски език за специални цели;

2. Изработване на учебна документация, отговаряща на съвременните тенденции в изследванията на специализираните езици и чуждоезиковото обучение и анализа на пазара на туристически услуги;

3. Използване на съвременни методи за обучение, съобразени с водещите практики в страната и чужбина;

4. Осигуряване на възможност за включване на студентите в научна и художествено-творческа дейност и научно ръководство на тяхната изследователска активност;

5. Осигуряване на възможност за междууниверситетска и международна мобилност;

6. Съвременно информационно осигуряване на учебния процес.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Структура и организация на учебния процес

Обучението на бъдещите лингвисти със специализирана подготовка в сферата на езиковото обслужване на туризма и бизнеса е насочено към формиране на интелектуално познавателна, мотивационно-ценностна, педагого-комуникативна и действено-практическа компетентност.

Квалификационната подготовка за завършващите специалност Немска филология: *Езиково обслужване на туризма и бизнеса* се осъществява в рамките на общотеоретичната, специализираната и практическата подготовка чрез предвидените в учебния план дисциплини и осигурява конкурентноспособност на съвременния пазар на труда.

В началото на обучението магистрантът трябва да притежава:

- знанията, уменията и компетентностите по немски език, предполагами като задължително усвоени по време на обучението му в бакалавърската програма (за студенти с филологическо образование), или знания и умения, съответстващи на ниво B2 на европейското езиково портфолио, достатъчни, за да положи успешно входния езиков тест (за кандидати, притежаващи бакалавърска степен по други направления);
- мотивираност за изучаване на учебните дисциплини, свързани с организация и обслужване на бизнеса и туризма, за детайлно усвояване на специализираните езикови форми, обслужващи сферата на бизнеса и туризма в рамките на езика на специализацията.

Придобивани знания, умения, компетентности

1. Област и обхват на знанията

Завършилият магистърската програма притежава:

- фундаментална подготовка, насочена към усвояване на базови знания чрез дисциплини като Интеркултурна комуникация, Културно-историческо наследство, Етнология, Туристически ресурси на България, Стратегически маркетинг и др.;
- специализираща подготовка, включваща учебни дисциплини като Екскурзоводство, Култура на деловото общуване, Практически немски език за специални цели, Подготовка и управление на проекти в бизнеса и туризма и др.

2. Област и обхват на уменията

Завършилият специалност Немска филология: *Езиково обслужване на туризма и бизнеса*:

- притежава умения да изразява свободно мислите и знанията си в писмена форма и да осъществява адекватна устна комуникация на немски език в областта на туризма;
- притежава умения за търсене, селектиране и поднасяне на специализирана информация в сферата на туризма в различни по жанр специализирани устни и писмени текстове;
- има практическа подготовка за осъществяване на дейности като екскурзоводство,

- анимация, подготовка на проекти в сферата на туризма;
- е запознат с най-съвременните концепции в областта на чуждоезиковото обучение и има основни познания в областта на общата и възрастовата психология, които умее да прилага в педагогическата практика (за придобилия педагогическа правоспособност).

3. Компетентности

Завършилият специалност Немска филология: *Езиково обслужване на туризма и бизнеса* притежава следните компетентности:

3.1. Личностни компетентности

- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта на туризма като форма на интеркултурна комуникация, за тенденциите в развитието на пазара на туристически услуги, в мотивацията и нагласите на потребителите на туристически услуги;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване в областта на специализираната терминология и специализирания метаезик на туризма;
- формирана професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценъчност, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност на информационните източници;
- формирана култура на общуване и информационно посредничество при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
- култура за работа в екип.

3.2. Професионални компетентности

Завършилият специалност Немска филология: *Езиково обслужване на туризма и бизнеса* притежава следните професионални компетентности:

- Осъществява професионална практическа дейност на експерт лингвист в институти, организации и фирми;
- съвместява теоретичните си знания с практически умения като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на междуезиковата комуникация;
- прилага на практика придобитите по време на обучението знания в конкретна професионална среда;
- прилага знанията си за значимите туристически дестинации в България при планиране и организиране на турове, при подготовката и изнасянето на беседи и т.н.;
- спазва нормативните, професионалните и етичните стандарти;
- адекватно адаптира професионалната си компетентност във връзка с изменящите се от това условия на труд.

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите специалност Немска филология: *Езиково обслужване на туризма и бизнеса* магистри придобиват правоспособност за упражняване на дейност като:

- лингвисти със специализирана чуждоезикова подготовка;
- бизнес-секретари и сътрудници в туроператорски фирми, туристически агенции и информационни центрове;
- служители в хотели;
- ръководители на туристически групи;
- секретар-референти;
- организатори на анимационно обслужване на туристите;
- организатори на квалификационни езикови курсове за подготовка на обслужващ персонал в сферата на туризма (хотелиерство, ресторантьорство, СПА-центрове и др.)

- при придобита педагогическа правоспособност;
- преподаватели в колежи по туризъм;
- учители в специализирани училища/паралелки с интензивно ЧЕО и с насоченост към туризма - при придобита педагогическа правоспособност;
- преводачи в сферата на бизнеса и туризма.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН „МАГИСТЪР” ПО СПЕЦИАЛНОСТ НЕМСКА ФИЛОЛОГИЯ: *ЕЗИКОВО ОБСЛУЖВАНЕ НА ТУРИЗМА И БИЗНЕСА*

Срок на обучение:

Степента се придобива за 1 година (2 семестъра) с натрупване на 60 кредита за бакалаври от направление 2.1. Филология. За бакалаври от други направления за 1,5 години (3 семестъра) с натрупване на 90 кредита. Студентите, издържали входния езиков тест с оценка добър и по-висока, полагат изпити само по останалите дисциплини от учебния план на приравнителния семестър, а положителният резултат от теста става база за присъждането на кредитите, предвидени в учебния план за базовия езиков курс.

Форма на обучение: редовна и задочна.

Дипломиране:

Осъществява се в два варианта:

1. Комплексен държавен изпит по езиково обслужване на бизнеса и туризма с писмена и устна част;
2. Защита на дипломна работа.

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Завършилият специалност Немска филология: *Езиково обслужване на туризма и бизнеса* има възможност:

- да продължи обучението си в образователна и научна степен *доктор*;
- да се обучава по друга специалност в или извън рамките на професионално направление 2.1. Филология;
- да придобие педагогическа правоспособност (ако вече не е получена в ОКС „бакалавър” или при обучение по тази специалност);
- да участва в различни форми на продължаващо обучение, образование през целия живот.