



## ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ

### КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА на специалност **БЪЛГАРСКА ФИЛОЛОГИЯ** магистърска програма **ЛИНГВИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ**

**Област на висшето образование:** 2. Хуманитарни науки

**Професионално направление:** 2.1. Филология

**Образователна-квалификационна степен:** Магистър

**Професионална квалификация:** Филолог

Квалификационната характеристика на завършилите специалност **Българска филология** с образователно-квалификационна степен **магистър**, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени с Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър" и "специалист", Наредбите за държавните изисквания за придобиване на висше образование по специалности, Наредба за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „учител“, Наредба № 15 от 22 юли 2019 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление №125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления.

#### **1. Основна цел на специалността**

Специалността **Българска филология (Лингвистика и масови комуникации)** има за цел да подготвя квалифицирани кадри за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше филологическо образование, и специалисти, способни да се адаптират бързо и адекватно към динамичните пазарни условия и нарастващите изисквания в сферата на хуманитаристиката и в частност на филологията и актуалния медиен дискурс.

#### **2. Допълнителни цели на специалността.**

Балансът между двете направления в магистърската програма има за цел да мотивира кадрите да разгърнат потенциала си на базата на новото в теоретичната база и актуалното в практиката, за да отговорят на съвременните изисквания към кадрите да

бъдат мобилни на пазарана труда и да осигуряват устойчиво развитие на процесите в съответната сфера.

### **3. Основни задачи на обучението:**

3.1. изграждане у студентите на база от необходими знания по съвременни лингвистични и медийни дисциплини, надграждащи придобитото в бакалавърската степен и съчетани с оглед оптимизиране на обучението и постигане на максимален приложен ефект

3.2. формиране на практически умения за компетентно и критично отношение към езика в публичната сфера и медийната среда

3.3. формиране на личностни компетенции по езикова култура, както и за изграждане и редактиране на специализирани текстове, усъвършенстване на компютърната грамотност при текстообработка, умения за работа в интеркултурна и мултиетническа среда, за екипност, етичност и адекватност в бранша

3.4. изграждане на професионално-личностни качества, способности и желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение

3.5. изграждане на оптимална образователна среда, стимулираща професионално общуване на високо ниво и даваща възможност за творческа изява.

## **II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ**

### **Структура и организация на учебния процес.**

Преподаването в специалността *Българска филология (Лингвистика и масови комуникации)* в Шуменския университет е съобразено с традициите в изучаването на специалността в България и в класическите университети в чужбина. Структурата и организацията на учебния план дават възможност за студентска мобилност.

Преподаването в специалността се осъществява в двата учебни формата – задължителни и избираеми дисциплини.

**Задължителният блок** включва дисциплините, изграждащи теоретичната база от знания по лингвистика и масови комуникации. Учебните дисциплини са подредени по модела на спираловидния принцип, като са спазени пропорциите както спрямо двете специализации, така и с оглед на баланса между теория и прагматика.

Неделима част от учебния план на специалността *Българска филология (Лингвистика и масови комуникации)* са **практическите модули**, следващи теоретичния лекционен курс. Съчетаването на лекционния курс с практикум скъсява времето за овладяване и затвърдяване на знанието и превръщането му в умение.

**Избираемите дисциплини** от учебния план разширяват и обогатяват подготовката на студентите, като им предоставят знания по специфични актуални проблеми на лингвистиката и масовите комуникации. Те изграждат у студентите умения за широк поглед към съвременната научна парадигма и приложния ѝ аспект, за тясната връзка между теория и практика и в лингвистичния, и в журналистическия дискурс, за връзката между тях, което прави възможно съчетаването на знания и придобиването на умения и в двата плана, подчинени същевременно на системната зависимост между наука – образование – култура – комуникация – общество.

Избираемите дисциплини са ориентирани прагматично към теоретичната подготовка на студентите и са тясно свързани със спецификата на професионалното направление. Те са образец за научно дирене и насочват интереса на студентите към конкретна научна проблематика, което служи за мотивиране при избора на формата за

дипломиране, както и към ориентиране към продължаващо обучение в следващата образователна степен.

Списъкът с избираеми дисциплини е отворен и се актуализира ежегодно.

Избираемите дисциплини се вписват в дипломата за завършено висше образование, ОКС *магистър*.

В учебния процес се използват най-нови технически средства за обучение и модерни интерактивни подходи, което повишава допълнително качеството на обучение и го прави адекватно на съвременните европейски и световни стандарти.

В съответствие с личните си интереси студентите от специалността *Българска филология (Лингвистика и масови комуникации)* могат да посещават и занятията в други магистърски програми във Факултета и Университета, като според действащата система за натрупване и трансфер на кредити тези дисциплини им се признават като избираеми.

В рамките на следването си студентите от специалността могат да преминават частично обучение в друго висше училище в страната и чужбина, като дисциплините, по които са били обучавани:

- се приравняват към сходни задължителни дисциплини в учебния план
- се признават като избираеми, ако са в тематиката на направлението.

Студентите магистранти могат да участват в извънаудиторната работа със студентите във Факултета и Университета, като членуват в научни дружества, кръжоци, клубове и др. и могат да участват в университетските научни проекти, в теренни проучвания и практики. Те могат да представят резултатите от работата си на студентските научни форуми (конференции, четения, кръгли маси) и да ги публикуват по съответния ред.

Квалификационната характеристика на специалиста *магистър* се формира с оглед на следните задачи:

### **1. Област и обхват на знанията.**

В резултат на обучението си в специалността *Българска филология (Лингвистика и масови комуникации)* успешно завършилият специалист притежава:

- разширена фундаментална и специализирана подготовка по различни дисциплини от областта на лингвистиката и масовите комуникации
- основни познания по теория и история на езикознанието и медиите
- базови знания относно езиковия стандарт и езика на медийната среда
- теоретична и практическа подготовка за работа в райони със смесен етнически състав и в условия на активен и пасивен билингвизъм
- практическа подготовка за работа със съвременни технически средства и използване на интерактивни практики.

### **2. Област и обхват на уменията.**

Завършилият специалността *Българска филология (Лингвистика и масови комуникации)* следва да умее:

- да прилага в практиката теоретичните знания

- да създава и да редактира свои и чужди текстове, в т.ч. предназначени за медиите, съобразени с официалния език и стандартите в сферата на масовите комуникации, както и със спецификата и обхвата на потреблението и социалната среда
- да повишава нивото на знанията си и да следи актуалната информация в сферата на реализацията си
- да усъвършенства практическите си умения в професионалната сфера
- да следи за новото в текстообработката и да го прилага в практиката си.

### **3. Компетентности (знания и умения, прилагани в практиката).**

Обучението на бъдещия филолог, завършил ОКС *магистър* по *Лингвистика и масови комуникации*, е насочено към формирането на:

- професионални компетентности в сферата на езикознанието с приложение в масовите комуникации
- мотивационно-ценностна ориентация, адекватна на конкретната социална среда и съобразена със спецификата на регионалната мултикултурна и мултиетническа ситуация
- действено-практическа компетентност за ефективно приложение на теоретичните знания и бързо и самостоятелно адаптиране към особеностите на конкретната практическа сфера.

#### **3.1. Личностни компетентности:**

- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта на лингвистиката и масовите комуникации
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване
- стремеж към продължаващо обучение
- формирана професионална мотивираност спрямо бъдещата професия и реализацията на пазара на труда
- развито аналитично мислене, критичност и самокритичност, бърза ориентация в ситуацията на глобализация, свръхинформираност и многопосочност на информационните потоци
- изградена и осъзната култура на общуване
- умения за информационно посредничество при спазване на общочовешките ценности и етичните норми

#### **3.2. Професионални компетентности:**

В професионалната си дейност завършилият образователно-квалификационна степен *магистър* може:

- да осъществява професионална практическа дейност във всички видове образователни, медийни, културни и обществени институции на национално и регионално равнище
- да съвместява теоретичните си знания с практическите си умения като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на филологическото образование и връзката му с медийната среда

- да усъвършенства организацията на дейността си и условията на труд, като разширява възможностите за интерактивно общуване, обмяна на опит и усъвършенстване в професията

- да прилага знания и компетенции от различни сфери на обществения живот в местоработата си и при работа в екип

- да използва съвременните технически средства в работата си и да усъвършенства знанията и уменията си в тази област

- да спазва нормативните, професионалните и етичните стандарти.

### **III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ**

1. Завършилият специалността *Българска филология (Лингвистика и масови комуникации)* може да намери професионална реализация в научни, културни, просветни и социални институции, във всички видове средства за масови комуникации, в учебни заведения (при педагогическа правоспособност)

2. Длъжности според актуалната *Национална класификация на професиите и длъжностите в Република България (в сила от 1 януари 2011)*:

- **езиковед:** филолог, лингвист, редактор, коректор

- **журналист:** редактор, журналист, репортер, кореспондент

- **преподавател в средните училища:** учител в гимназиален етап на средни общообразователни училища (гимназиален етап), профилирани гимназии и гимназии (след придобита педагогическа правоспособност).

### **IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН МАГИСТЪР ПО СПЕЦИАЛНОСТТА БЪЛГАРСКА ФИЛОЛОГИЯ (ЛИНГВИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ)**

Магистърската степен се придобива след **двегодишен курс** (два или три семестъра) и **60 кредита** съгласно приложения учебен план.

**Дипломирането** се осъществява в два варианта:

**1. първи вариант:** държавен изпит – писмен

**2. втори вариант:** защита на дипломна работа.

### **V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

Завършилият специалността може:

- Да продължи образованието си в ОНС „доктор“ (при ОКС „магистър“)

- Да получи второ или ново висше образование

- Да участва в различни форми на продължаващо образование, образование през целия живот