



**ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ
КАТЕДРА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ**

**КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА
ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Образователно-квалификационна степен: Бакалавър
Професионална квалификация: PR експерт

Квалификационната характеристика на завършилите специалност Връзки с обществеността с образователно-квалификационна степен бакалавър, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени с Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър" и "специалист", Наредбите за държавните изисквания за придобиване на висше образование по специалности, Наредба за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „учител“, Наредба № 12 от 01.09.2016 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление №125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Основна цел

Специалността има за цел да обучава кадри с фундаментална широкопрофилна подготовка за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше образование в областта на обществените комуникации и специализирани познания в областта на PR и връзките с обществеността и външните клиенти.

2. Допълнителни цели

Изграждане на мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване специалисти, подготвени за работа в динамично променящи се икономически и комуникативни условия, в нееднородна в етническо, социално и професионално отношение интеркултурна среда.

3. Задачи

3.1. Фундаментална, общотеоретична, широкопрофилна и общо професионална подготовка. Овладяване на широкопрофилни знания и умения в сферата на връзките с обществеността, теорията и практиката на PR, теорията и практиката на рекламата.

3.2. Професионални умения и компетентности. Изграждане на професионално-личностни качества и способности и на желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение.

3.3. Образователна среда. Осигуряване на образователна междууниверситетска и международна мобилност и сравнимост на получените знания и придобитите способности.

3.4. Подготовка за изпълнение на професионалните задължения. Изграждане на оптимална интерактивна образователна среда и съвременно информационно осигуряване на учебния процес при стимулиране на професионалното общуване на високо ниво и осигуряване на възможности за творческа изява.

3.5. Адекватен личен опит, съответстващ на бъдещата професия. Осигуряване на възможност за включване на студентите в научна и художественотворческа дейност и научно ръководство на тяхната изследователска и публикационна дейност.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Компетенции на завършилите образователно-квалификационната степен „бакалавър“ студенти.

Обучението на бъдещия ПР специалист е насочено към формиране на интелектуално-познавателна, мотивационно-ценностно, педагого-комуникативна и действено-практическа компетентност.

1. Област и обхват на знанията

Завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър“, специалност Връзки с обществеността трябва да притежават интегративни и интердисциплинарни знания за:

фундаменталните дисциплини от областта на обществените комуникации; да притежават специализирана осведоменост по въпросите на обработката и съставянето на PRтекстове, журналистическии рекламнитекстове, предназначени за медии, партньори, клиенти, институции; да познават новите технологии за търсене, обработка, подготовкаи дистрибуциянаобщественозначимаинформация.

Да владеят категории, принципи и закономерности, форми и равнища в областта на ПР-а и масовата комуникация. Изграждат се профилиращи знания за механизмите, чрез които функционират модерните медии, умения за оценка и практическо използване на потенциала и ефективността на различните видове актуални в съвременността, за рекламни стратегии и тактики. Умения за планиране, бюджетиране и осъществяване на корпоративни и социални. В рамките на цялостния учебен план преподаването на специалността се осъществява по задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини. Чрез **задължителните дисциплини** студентите получават фундаментална подготовка по теория и история на PR, на масовата комуникация и журналистиката, с оглед на видовете комуникации. Изграждат се познания и умения за работа с и чрез медиите, за работа по отношение на вътрешните публики (PR вътре във фирмата и институцията) и външните публики (общество и клиенти). Изграждат се знания по теория и практика на рекламата във всички нейни разновидности и др. Специализирана подготовка студентите могат да получат с оглед на различните сфери на медийната комуникация, както и в областта на специализираните дискурси на изкуството и литературата, икономиката, политиката, спорта и др. чрез широк спектър от **избираеми дисциплини** и чрез избираем модул „Медиаспециализация” – радио, телевизия, печат. На избираем принцип се предлага и допълнителната чрез изучаване на чужди езици. Определен процент от предлаганите дисциплини имат **факултативен характер** и са предназначени да разширят познанията на студентите извън зоната на журналистиката и рекламата в по-широката

област на хуманитарните и социалните науки. Освен това специфични характеристики на учебния план са съобразени с идеята студентите да получат подчертано разширена фундаментална и специализирана подготовка по различни дисциплини от областта на хуманитаристиката и да бъдат готови за работа и в райони със смесен етнически състав и в условия на двуезичие. Списъкът с избираеми и факултативни дисциплини е отворен и се актуализира ежегодно.

Друг важен акцент в бакалавърската подготовка е поставен върху *практиката в медиите практиката в PR фирми и институционални отдели*. Това се извършва в дисциплините с конкретна насоченост към практическата работа, както и в предвидените семинарни и лабораторни занятия. Освен това студентите са задължени да покриват определен брой кредити в часове по учебна (лятна) практика в PR фирми и институционални отделии медии, където е възприет ротационният принцип, според който в **три поредни години**летните стажове трябва да бъдат последователно в печатни и електронни медии и PR институции (редът е по избор на студентите).

2. Област и обхват на уменията

Завършилите специалността *Връзки с обществеността* трябва:

- да имат висока обща култура и нормативно издържани комуникативни умения, приспособими към спецификата на общуването в различни социални сфери с различни адресати;
- да притежават умения за публична речева изява в устен и писмен вид;
- да умеят да съставят, да редактират, да анотират, реферират и интерпретират различни видове текстове;
- да умеят да се справят с решаването на практическизадачлив областта на връзките с общественосттаи с изпълнението на задачи в областта на изграждането на персонален, корпоративен и институционален имидж и рекламатав реални професионални условия;
- да могат да приспособяват общите си умения за публично и индивидуално общуване към специфичните професионални условия на работа и изискванията на комуникацията междуинституции и индивиди, групи и институции във и извън медийната сфера.

3. Компетентности /знания и умения, прилагани в практиката/

3.1. Личностни компетентности

- нагласа за поддържанена широка осведоменост за новостите в областта на теориятаи практиката на връзките с обществеността, журналистиката и рекламата;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;
- формирана професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценъчност, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност на информационните източници;
- формирана култура на общуване при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
- култура за работа в екип.

3.2. Професионални компетентности

- Да интегрира знания и умения в опита си на практика.
- Да осъществява практическа дейност в съответните институции.

- Да притежава задълбочена теоретична и практическа подготовка за успешна реализация в условия на динамично развиващ се високо конкурентен медиен пазар.
- Да умее да се адаптира към реалностите на съвременните масовокомуникативни практики.
- Да притежава нагласа за придържане към нормативните, професионалните и етичните стандарти.
- Да провежда аналитико-диагностични, социално-профилактични, корекционно-рехабилитационни, организационно-комуникативни, прогностични и др. дейности.

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Професионалната реализация на завършилите специалност *Връзки с обществеността* осигурява възможност за заемането на всяка една от тридесет и осемте позиции (професии) съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (от код 2451-600 до код 2451-638). Получилите образователно-квалификационната степен „бакалавър” могат да се реализират в множество социални сфери: като експерти в областта на връзките с обществеността, в средствата за масова комуникация, в пресслужби, рекламни агенции и отдели, вслужби и отдели за връзки с обществеността, като журналисти, редактори, кореспонденти и говорители, като рекламни агенти или функционери в издателската сфера, като критици и коментатори в различните области на социално-икономическия живот, на културата, науката и спорта, като административни служители и ръководители. Освен в български институции придобилите бакалавърска степен могат да практикуват и в чужбина, като заемат длъжности, изискващи образование в областта на обществените комуникации, PR-а и журналистиката.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН „БАКАЛАВЪР”

Срок на обучение:

Образователно-квалификационна степен „бакалавър” на специалността се придобива с 4-годишен курс на обучение (8 семестъра), с натрупване на общо 240 кредита.

Форма на обучение: редовна.

Дипломиране:

Осъществява се в два варианта (по избор):

1. Писмен държавен изпит.
2. Защита на дипломна работа.

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Да продължи образованието си в ОКС „магистър“ (при ОКС „бакалавър“)

Да продължи образованието си в ОНС „доктор“ (при ОКС „магистър“)

Да получи второ или ново висше образование

Да участва в различни форми на продължаващо образование, образование през целия живот.

Квалификационната характеристика е приета на Катедрено заседание на катедрата по журналистика и масови комуникации с Протокол №1/ КД-01-01/15.09.2021 и е актуализирана на заседание на КС с Протокол №01/01/ 20.09.2022 г.