

**KONSTANTIN
PRESLAVSKY
UNIVERSITY
SHUMEN**



**ШУМЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ЕПИСКОП КОНСТАНТИН ПРЕСЛАВСКИ“**

ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**НА СПЕЦИАЛНОСТ „РУСКА ФИЛОЛОГИЯ С БИЗНЕС
КОМУНИКАЦИЯ“**

Област на висшето образование: 2. Хуманитарни науки

Професионално направление: 2.1. Филология

Образователна-квалификационна степен: Бакалавър

Професионална квалификация: Филолог

Квалификационна характеристика на специалност „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 1 от 7
---	-----------	------------	---------------	-------------

Квалификационната характеристика на завършилите специалност „Руска филология с бизнес комуникация“ в образователно-квалификационна степен „бакалавър“, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени са съобразени със Закона за висше образование (ДВ. бр.112 от 27 декември 1995 г., изм. и доп. ДВ бр. 27 от 29 март 2024 г.), Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени „бакалавър“, „магистър“ и „специалист“ (ДВ бр. 76 от 06.08.2002, изм. ДВ бр. 79 от 05.09.2003 г.), с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „Учител“ (ДВ, бр.89/11.11.2016 г.; изм. и доп. ДВ. бр. 10 от 5 февруари 2021 г.), с Наредба № 15 от 22.07.2019 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, с Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление № 125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления и с Правилника за структурата и организацията на процеса на обучение в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Основна цел

Обучението в специалността „Руска филология с бизнес комуникация“ за ОКС „бакалавър“ и професионална квалификация „филолог“ има за цел да подготви кадри с фундаментална общотеоретична широкопрофилна филологическа подготовка и професионално владение на руски език за различни институции, организации и фирми, които имат потребност от висококвалифицирани специалисти с такъв професионален профил. В настоящата образователната програма се поставя особен акцент върху интердисциплинарния подход при подготовката на езикови специалисти с базови познания по езиково обслужване на бизнеса и туризма, съобразно спецификата на региона и една от най-честите сфери на реализация на завършващите специалността бакалаври.

2. Допълнителни цели

Изграждане на специалисти, подготвени за работа в интеркултурна среда, мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване, способни да се адаптират към изключително динамичните пазарни условия и нарастващите изисквания на пазара на труда, а също в бизнес комуникациите и туризма.

Квалификационна характеристика на специалност „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 2 от 7
---	-----------	------------	---------------	-------------

3. Задачи

3.1. Изграждане на адекватна професионална и научна среда за обучение на бъдещите филолози.

3.2. Използване на съвременни методи за обучение, съобразени с водещите практики в страната и чужбина за формиране на професионални умения и компетенции.

3.3. Изработване на учебна документация, отговаряща на съвременните тенденции във филологическите изследвания и педагогическата практика.

3.4. Осигуряване на възможност за включване на студентите в научна и художественотворческа дейност и научно ръководство на изследователската им активност.

3.5. Осигуряване на възможност за междууниверситетска и международна мобилност.

3.6. Формиране на личен опит, необходими личностни умения и компетенции за изпълнение на професионалните задължения.

3.7. Съвременно информационно осигуряване на учебния процес.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Преподаването в специалност „Руска филология с бизнес комуникация“ в Шуменския университет изцяло се вписва в традициите на специалността „Руска филология“ в страната, като наред с това се предоставя допълнителна подготовка в областта на бизнес комуникациите и туризма.

Обучението на бъдещия филолог е насочено към формиране на общофилологическа, езикова, междуезикова, цифрова, личностна и други компетентности. Преподаването в специалността се осъществява в рамките на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини.

Задължителният блок включва дисциплините, изграждащи теоретичната база от знания по специалността: това са общофилологически и специализиращи дисциплини с езиков, литературоведски и културологичен профил. Към задължителния блок дисциплини се отнася и обучението по втори чужд език. Във връзка с придобиването на допълнителна специализация в учебния план са включени дисциплини, които запознават студентите с основите на бизнес комуникацията, спецификата на деловото общуване, езика на туристическата дейност, както и с природните и културно-историческите туристически ресурси на България и др. В курса по практически руски език е обособен модул, свързан със специализираната езикова подготовка в сферата на бизнес комуникацията и туризма. Предвидена е бизнес практика в сферата на бизнес комуникацията и туризма.

Квалификационна характеристика на специалност „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 3 от 7
---	-----------	------------	---------------	-------------

Избираемите и факултативните дисциплини от учебния план обогатяват подготовката на студентите, като им предоставят знания по специфични, актуални проблеми на лингвистичната и литературната наука. Наред с това избираемите и факултативните дисциплини изграждат у студентите умения за откриване на различни форми на системна зависимост по линията наука–култура–комуникация–общество. Предвидени са и избираеми дисциплини, свързани с допълваща тематика в сферата на бизнес комуникацията и туризма.

Избираемите дисциплини са ориентирани към теоретичната подготовка на студентите и са тясно свързани със спецификата на професионалното направление.

Факултативните дисциплини в учебния план са прагматично ориентирани. Списъкът с избираеми и факултативни дисциплини се актуализира ежегодно.

1. Област и обхват на знанията

Завършилиите ОКС „бакалавър“, специалност „Руска филология с бизнес комуникация“ притежават знания:

- в областта на теорията на езика и литературата;
- в областта на актуалните проблеми на съвременната лингвистика и интердисциплинарните научни направления;
- по история на руската литература в контекста на световната литература и култура;
- за случаите на асиметрия между езиковите системи на руския и българския език с оглед на преодоляването на междуезиковата интерференция, свързана с изучаването на руския език в славяноезична среда;
- по основните постановки на теорията на превода;
- за особеностите на руската етнокултура, спецификата на руското езиково съзнание, руската менталност и комуникативната практика;
- за езиковите средства и правилата за използването им за целите на интеркултурната комуникация на руски и български език;
- в областта на туристическите ресурси на България и съвременните международни тенденции в развитието на туризма;
- в областта на използването на руския език за специални цели в сферата на бизнеса и туризма;
- за езиковите средства и правилата за тяхното използване за целите на бизнес комуникацията.

2. Област и обхват на уменията

Завършилиите специалността „Руска филология с бизнес комуникация“:

- притежават умения да изразяват свободно мислите и знанията си в писмена форма

Квалификационна характеристика на специалност „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 4 от 7
---	-----------	------------	---------------	-------------

да осъществяват адекватна устна комуникация на руски език;

- притежават умения за търсене, селектиране и поднасяне на специализирана информация в сферата на общуването в различни по жанр специализирани устни и писмени текстове;
- умеят да откриват интердисциплинарни връзки между отделните факти и да ги използват както в практически дейности, така и при научни разработки;
- ползват компютърна техника и прилагат съвременни технически средства за обучение;
- имат приложни умения, съобразени със съвременните изисквания на бизнеса и туризма;
- умеят да прилагат знания за съвременните концепции в областта на чуждоезиковото обучение и в областта на бизнес комуникацията и туризма в педагогическата практика (за придобилите педагогическа правоспособност).

3. Компетентности

3.1. Личностни компетентности:

- нагласа за поддържане на богата обща култура и широка осведоменост за новостите в областта на руския език, литература, култура, както и в сферата на бизнеса и туристическия отрасъл;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;
- изградена професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценка, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност, умения за боравене с различни информационни източници в динамична среда;
- формирана култура на общуване и информационно посредничество при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
- култура за работа в екип.

3.2. Професионални компетентности - завършилиите специалност „Руска филология с бизнес комуникация“ могат да:

- осъществяват професионална практическа дейност на експерт филолог в различни видове институти и организации;
- интегрират знания и умения в опита си на практика като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на филологията;

Квалификационна характеристика на специалност „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 5 от 7
---	-----------	------------	---------------	-------------

- прилагат в практиката знания от различни области с интегративен и интердисциплинарен характер;
- усъвършенстват организацията на собствената си дейност и условия на труд, като разширяват възможностите за обмяна на опит в рамките на професионалната си сфера на дейност;
- прилагат познания и компетенции от различни сфери на обществения живот в работата си и при работа в екип;
- спазват нормативните, професионалните и етичните стандарти на организацията, за която работят;
- работят с непрекъснато развиващите се и променящи се технологии и адекватно адаптират професионалната си компетентност във връзка с изменящите се от това условия на труд.

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите специалността „Руска филология с бизнес комуникация“ в ОКС „бакалавър“ и професионална квалификация „филолог“ имат възможност да упражняват професия, съобразно с придобитата образователно-квалификационна степен. Те могат да се реализират в различни държавни, обществени и частни институции и фирми:

- в сферата на образованието – като университетски преподаватели; административни специалисти и експерти;
- в сферата на интеркултурната комуникация – преводачи и специалисти с чуждоезикова подготовка;
- в областта на средствата за масова комуникация, в библиотечното, музейното и читалищното дело;
- като специалисти в държавната и общинска администрация;
- в областта на бизнеса и туризма – като административни асистенти и преводачи, екскурзоводи, екскурзоводи-преводачи в музеи, в туроператорски фирми и транспортно-пътнически предприятия, свързани с международен бизнес и туризъм.

Завършилите студенти, придобили педагогическа правоспособност, могат да работят като:учители в общообразователни училища в страната и в чужбина;

- учители в специализирани училища с интензивно чуждоезиково обучение и с насоченост към сферата на бизнеса и туризма;
- преподаватели по чужд език в езикови школи и в извънкласни и извънучилищни

Квалификационна характеристика на специалност „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 6 от 7
---	-----------	------------	---------------	-------------

форми.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН „БАКАЛАВЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТ „РУСКА ФИЛОЛОГИЯ С БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ“

Срок на обучение: 4 години (8 семестъра) с натрупване на общо 240 кредита според утвърдения учебен план.

Форма на обучение: редовна

Дипломиране:

Осъществява се в два варианта:

Първи вариант: Двухкомпонентен държавен изпит по руски език и литература (писмена и устна част)

Втори вариант: Защита на дипломна работа по руски език/литература

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Завършилиите специалността „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“ могат:

- да придобият правоспособност за учител по руски език или литература;
- да продължат образованието си в ОКС „магистър“;
- да получат второ или ново висше образование;
- да участват в различни форми на продължаващо обучение, на образование през целия живот.

Квалификационна характеристика на специалност „Руска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 7 от 7
---	-----------	------------	---------------	-------------