



ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ
КАТЕДРА РУСКИ ЕЗИК

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалност

РУСКА ФИЛОЛОГИЯ С БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ

Област на висшето образование: 2. Хуманитарни науки
Професионално направление: 2.1. Филология
Образователна-квалификационна степен: Бакалавър
Професионална квалификация: Филолог

Квалификационната характеристика на завършилите специалност Руска филология бизнес комуникация с образователно-квалификационна степен "бакалавър", придобили висше образование в Шуменския университет "Епископ Константин Преславски", както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени с Наредбите за държавните изисквания за придобиване на висше образование по специалности, Наредба за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „учител“, Наредба № 12 от 01.09.2016 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление № 125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Основна цел

Обучението в специалността "Руска филология с бизнес комуникация" за ОКС "бакалавър" и професионална квалификация "филолог" има за цел да подготви кадри с фундаментална общотероретична широкопрофилна филологическа подготовка и професионално владеене на руски език за различни институции, организации и фирми,

които имат потребност от висококвалифицирани специалисти с такъв професионален профил. Особен акцент в образователната програма се поставя върху подготовката на езикови специалисти с базови познания по езиковото обслужване на бизнеса и туризма, което е съобразено със спецификата на региона и една от най-честите сфери на реализация на завършващите специалността бакалаври.

2. Допълнителни цели

Изграждане на специалисти, подготвени за работа в интеркултурна среда, мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване, способни да се адаптират към изключително динамичните пазарни условия и нарастващите изисквания на пазара на труда, а също в бизнес комуникациите и туризма.

3. Задачи

1. Изграждане на адекватна професионална и научна среда за обучение на бъдещите филолози.
2. Използване на съвременни методи за обучение, съобразени с водещите практики в страната и чужбина за формиране на професионални умения и компетенции.
3. Изработване на учебна документация, отговаряща на съвременните тенденции във филологическите изследвания и педагогическата практика.
4. Осигуряване на възможност за включване на студентите в научна и художествено-творческа дейност и научно ръководство на изследователската им активност.
5. Осигуряване на възможност за междууниверситетска и международна мобилност.
6. Формиране на личен опит, необходими личности умения и компетенции за изпълнение на професионалните задължения.
7. Съвременно информационно осигуряване на учебния процес.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Преподаването в специалност *Руска филология с бизнес комуникация* се осъществява в рамките на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини.

Задължителният блок включва дисциплините, изграждащи теоретичната база от знания по специалността: това са общофилологически и специализиращи дисциплини с езиков, литературоведски и културологичен профил. Към задължителния блок дисциплини се отнася и обучението по втори чужд език. Във връзка с придобиването на допълнителна специализация в учебния план са включени дисциплини, които запознават студентите с основите на бизнес комуникацията, спецификата на деловото общуване, езика на туристическата дейност, както и с природните и културно-историческите туристически ресурси на България и др. В курса по практически руски език е обособен модул, свързан със специализираната езикова подготовка в сферата на бизнес комуникацията и туризма. Предвидена е бизнес практика в сферата на бизнес комуникацията и туризма.

Избираемите и факултативните дисциплини от учебния план обогатяват подготовката на студентите, като им предоставят знания по специфични, актуални проблеми на лингвистичната и литературната наука. Наред с това избираемите и факултативните дисциплини изграждат у студентите умения за откриване на различни форми на системна

зависимост по линията наука – култура – комуникация – общество. Предвидени са и избираеми дисциплини, свързани с допълваща тематика в сферата на бизнес комуникацията и туризма.

Избираемите дисциплини са ориентирани към теоретичната подготовка на студентите и са тясно свързани със спецификата на професионалното направление.

Факултативните дисциплини в учебния план са прагматично ориентирани. Списъкът с избираеми и факултативни дисциплини в рамките на Факултета по хуманитарни науки се актуализира ежегодно.

В съответствие с личните си интереси студентите от специалност Руска филология с бизнес комуникация могат да посещават и занятия в други специалности на Факултета и Университета, като според действащата система за натрупване и трансфер на кредити тези дисциплини им се признават като факултативни.

В рамките на своето следване студентите от специалността могат да преминат частично обучение в други висши училища в страната и чужбина, като дисциплините, по които са се обучавали: 1) се приравняват към сходни задължителни дисциплини в учебния план; 2) се признават като избираеми, ако са в тематиката на направлението или 3) се интерпретират като факултативни в останалите случаи.

1. Област и обхват на знанията

Завършилите ОКС "бакалавър", специалност "Руска филология с бизнес комуникация" притежават знания:

- в областта на теорията на езика и литературата;
- в областта на актуалните проблеми на съвременната лингвистика и интердисциплинарни научни направления;
- по история на руската литература в контекста на световната литература и култура;
- за случаите на асиметрия между езиковите системи на руския и българския език с оглед на преодоляването на междуезиковата интерференция, свързана с изучаването на руския език в славяноезична среда;
- по основните положения на теорията на превода;
- за особеностите на руската етнокултура, спецификата на руското когнитивно езиково съзнание, руската менталност и комуникативна практика;
- за езиковите средства и правилата за тяхното използване за целите на интеркултурната комуникация на руски и български;
- в областта на туристическите ресурси на България и съвременните международни тенденции в развитието на туризма;
- на езиковите средства и правилата за тяхното използване за целите на бизнес комуникацията;
- в областта на използването на руския език за специални цели в сферата на бизнеса и туризма.

2. Област и обхват на уменията

Завършилите специалността "Руска филология с бизнес комуникация ":

- притежават умения да изразяват свободно мислите и знанията си в писмена форма и да осъществяват адекватна устна комуникация на руски език;

- притежават умения за търсене, селектиране и поднасяне на специализирана информация в сферата на общуването в различни по жанр специализирани устни и писмени текстове;
- умеят да откриват интердисциплинарните връзки между отделните факти и да ги използват както в практически дейности, така и при научни разработки;
- ползват компютърна техника и прилагат съвременни технически средства за обучение;
- имат приложни умения, съобразени със съвременните изисквания на бизнеса и туризма.
- умеят да прилагат знания за съвременните концепции в областта на чуждоезиковото обучение и в областта на бизнес комуникацията и туризма в педагогическата практика (за придобилите педагогическа правоспособност).

3. Компетентности

След завършване на специалността "Руска филология с бизнес комуникация" студентите притежават следните компетентности:

3.1. Личностни компетентности

- нагласа за поддържане на богата обща култура и широка осведоменост за новостите в областта на руския език, литература, култура, както и в сферата на бизнеса и туристическия отрасъл;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;
- изградена професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценъчност, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност, умения за боравене с различни информационни източници в динамична среда;
- формирана култура на общуване и информационно посредничество при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
- културата на работа в екип.

3.2. Професионални компетентности

Завършилите специалност "Руска филология с бизнес комуникация" могат да:

- осъществяват професионална практическа дейност на експерт филолог в различни видове институти и организации;
- интегрират знания и умения в опита си на практика като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на филологията;
- прилагат в практиката знания от различни области с интегративен и интердисциплинарен характер;
- усъвършенстват организацията на собствената си дейност и условия на труд, като разширяват възможностите за обмяна на опит в рамките на професионалната си сфера на дейност;
- прилагат познания и компетенции от различни сфери на обществения живот в работата си и при работа в екип;
- спазват нормативните, професионалните и етичните стандарти на организацията, за която работи;

- работят с непрекъснато развиващите се и променящи се технологии и адекватно адаптират професионалната си компетентност във връзка с изменящите се от това условия на труд.

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите специалността "Руска филология с бизнес комуникация" в ОКС "бакалавър" и професионална квалификация "филолог" имат възможност да упражняват професия, съобразно придобитата образователно-квалификационна степен. Те могат да се реализират в различни държавни, обществени и частни институции и фирми:

- в сферата на образованието – като вузовски преподаватели; административни специалисти и експерти.
- в сферата на интеркултурната комуникация – преводачи и специалисти с чуждоезиково обучение;
- в областта на средствата за масова комуникация, в библиотечното, музейното и читалищното дело;
- като специалисти в държавната и общинска администрация;
- в областта на бизнеса и туризма – като административни асистенти и преводачи, екскурзоводи, екскурзоводи-преводачи в музеи, в туроператорски фирми и транспортно-пътнически предприятия, свързани с международен бизнес и туризъм.

Завършилите студенти, придобили педагогическа правоспособност, могат да работят като:

- като учители в общообразователни училища в страната и в чужбина;
- като учители в специализирани училища с интензивно чуждоезиково обучение и с насоченост към сферата на бизнеса и туризма;
- като преподаватели по чужд език в езикови школи и в извънкласни и извънучилищни форми.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН "БАКАЛАВЪР" ПО СПЕЦИАЛНОСТ РУСКА ФИЛОЛОГИЯ С БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ

Срок на обучение:

Степента се придобива след 4-годишен курс на обучение (8 семестъра), с натрупване на общо 240 кредита, според утвърдения учебен план.

Форма на обучение: редовна

Дипломиране:

Осъществява се в два варианта:

Първи вариант: Двуконпонентен държавен изпит по руски език и литература (писмена и устна част)

Втори вариант: Защита на дипломна работа по руски език/литература

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Квалификационна характеристика на специалност "Руска филология с бизнес комуникация"	Издание 1	Редакция 1	01.09.2022 г.	стр. 5 от 6
--	-----------	------------	---------------	-------------

Завършилите специалността "Руска филология с бизнес комуникация ", ОКС "бакалавър" могат:

- да придобият правоспособност за учител по руски език или литература;
- да продължат образованието си в ОКС "магистър";
- да продължат образованието си в ОНС "доктор" (след ОКС "магистър");
- да получат второ или ново висше образование;
- да участват в различни форми на продължаващо обучение, на образование през целия живот.