

**KONSTANTIN
PRESLAVSKY
UNIVERSITY
SHUMEN**



**ШУМЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ЕПИСКОП КОНСТАНТИН ПРЕСЛАВСКИ“**

ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

**НА СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРСКА ФИЛОЛОГИЯ С БИЗНЕС
КОМУНИКАЦИЯ“**

Област на висшето образование: 2. Хуманитарни науки

Професионално направление: 2.1 Филология

Образователна-квалификационна степен: Бакалавър

Професионална квалификация: Филолог

Квалификационна характеристика на специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 1 от 7
--	-----------	------------	---------------	-------------

Квалификационната характеристика на завършилите специалност „Турска филология с бизнес комуникация“ с образователно-квалификационна степен „бакалавър“, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени са съобразени със Закона за висше образование (ДВ. бр.112 от 27 декември 1995 г., изм. и доп. ДВ бр. 27 от 29 март 2024г.), Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени „бакалавър“, „магистър“ и „специалист“ (ДВ бр. 76 от 06.08.2002, изм. ДВ бр. 79 от 05.09.2003 г.), с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „учител“ (ДВ, бр.89/11.11.2016 г.; изм. и доп. ДВ. бр. 10 от 5 февруари 2021 г.), с Наредба № 15 от 22.07.2019 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, с Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление № 125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления и с Правилника за структурата и организацията на процеса на обучение в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Основна цел

Специалност „Турска филология с бизнес комуникация“ има за цел да осигури фундаментална, общотeorетична, широкопрофилна и общо професионална подготовка на квалифицирани кадри за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше филологическо образование, способни да се адаптират към изключително динамичните пазарни условия и нарастващите изисквания към специалистите в сферата на хуманитаристиката и филологията, а също така и в сферата на бизнес комуникацията.

2. Допълнителни цели

Изграждане на специалисти, подготвени за работа в интеркултурна и мултиетническа среда, мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване.

3. Задачи

3.1. Общотeorетична филологическа подготовка по турски език и литература; професионално владееие на турски (бизнес) език; формиране у студентите на професионална преподавателска компетенция, умение за провеждане на учебен процес, основан на съвременните постижения в теорията и методиката на преподаването.

Квалификационна характеристика на специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 2 от 7
--	-----------	------------	---------------	-------------

3.2. Професионални умения и компетентности. Изграждане у студентите на база от знания по различни дялове на лингвистиката, литература и култура, по педагогика и психология, по методика и дидактика на обучението по турски език и литература.

3.3. Подготовка за изпълнение на професионалните задължения. Изграждане на професионални умения за:

- разработване на учебна документация, отговаряща на съвременните тенденции в езиковата подготовка и педагогическата практика;
- използване на съвременни методи за обучение, съобразени с водещите практики в страната и чужбина.

3.4. Адекватен личен опит, съответстващ на бъдещата професия

Формиране на личностни компетенции, осигуряващи на бъдещия специалист възможност за адаптиране към условията и изискванията на професионалната среда, както и за собствено по-нататъшно професионално израстване: интеркултурна компетентност, езикова култура, компютърна грамотност, умение за работа в екип, етичност. Изграждане на професионално-личностни качества, способности и желание за самоусъвършенстване и самообразование.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Преподаването в специалност „Турска филология с бизнес комуникация“ в Шуменския университет от една страна изцяло се вписва в традициите на изучаването на специалността турска филология в България и в класическите университети в чужбина, а от друга притежава уникални черти, които я правят конкурентноспособна. Преподаването в специалността се осъществява в рамките на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини. Задължителният блок включва традиционните за филологическото образование дисциплини от системно-структурната парадигма на лингвистиката и когнитивната парадигма, които в съчетание с дисциплините от блока Турска литература и Фолклор изграждат информационно ядро на теоретичната база от знания по специалността. Включването на блок от дисциплини, формиращи етнолингвистична и етнопсихоллингвистична компетенции в съчетание с етнокултурната компетенция формира не само уникален поглед върху културната картина на света, но и възпитава личностните компетенции, уменията да разбира и да цени уникалността на всяка култура, подпомага междуличностните контакти в интеркултурна среда. Избираемите и факултативните дисциплини от учебния план се състоят от 5 избираеми блока. Тези дисциплини разширяват определени аспекти на знания, получени в рамките на задължителния

Квалификационна характеристика на специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 3 от 7
--	-----------	------------	---------------	-------------

блок дисциплини. Избираемите и факултативните дисциплини са ориентирани към теоретичната подготовка на студентите и са тясно свързани със спецификата на професионалното направление, която в значителната си част насочена към формиране на професионални компетенции в областта на бизнес комуникации на турски език.

Списъкът с избираеми и факултативни дисциплини се актуализира ежегодно.

В съответствие с личните си интереси студентите от специалност „Турска филология с бизнес комуникация“ могат да посещават и занятията в други специалности на факултета и университета, като според действащата система за натрупване и трансфер на кредити тези дисциплини им се признават като факултативни.

Обучението на бъдещия филолог е насочено към формиране на познавателна, мотивационна, комуникативна и практическа компетентност.

1. Област и обхват на знанията

В резултат на обучението си в специалността „Турска филология с бизнес комуникация“, успешно завършилият специалист притежава:

- разширена фундаментална и специализирана подготовка по дисциплините от системно-структурната, историческата и когнитивната парадигми на лингвистиката, а също така от различните дялове на турската литература, общофилологическите профилиращи дисциплини от областта на хуманитарните науки;
- интердисциплинарни теоретични знания, които формират многостранна представа за турската култура и особеностите на интеркултурна комуникация;
- професионална компетентност по турския език и турската литература;
- базови знания на турската културата; компетенции в областта на теорията и практиката на превода;
- компетенции за работа в районите със смесен етнически състав.

2. Област и обхват на уменията

Завършилият специалност „Турска филология с бизнес комуникация“ придобива:

- умения по практически турски език;
- комуникативни умения в разнообразен етносоциален контекст;
- компетенции за писмен и устен превод от турския език на български и обратно;
- компетенции за писмен и устен превод от турския език на български и обратно В сферата на бизнеса:
- навици и умения за работа в екип;
- умения за межкултурен диалог, осигуряващи межкултурни интеракции в мултикултурна среда, образователна мобилност и международна конкурентоспособност;

Квалификационна характеристика на специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 4 от 7
--	-----------	------------	---------------	-------------

3. Компетентности (знания и умения, прилагани в практиката)

Обучението на филолог е насочено към формирането на професионални компетентности в сферата на турския език и литература и в сферата на бизнес комуникациите.

3.1. Личностни компетентности:

- нагласа за поддържане на широка осведоменост за иновациите в областта на хуманитаристика, туркологията и бизнес-комуникациите;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване при използване на различни форми на ученето (формални, неформални и самостоятелни);
- формирана професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценъчност на информационните източници;
- компетентно използването на интерактивни технологии;
- формирана култура на междуличностно общуване и информационно посредничество в мултикултурна среда при спазване на общочовешките ценности и етични норми;

3.2. Професионални компетентности

В професионалната си дейност завършилият образователно-квалификационна степен бакалавър с квалификация филолог:

- има изграден творчески подход към преподаването, конструирането и провеждането на учебните занятия;
- работи с непрекъснато развиващите се и променящи се технологии в областта на хуманитаристиката и адекватно променя професионалната си компетентност във връзка с изменящите се от това условия на труд;
- умее да проектира педагогическия процес в съответствие със задачите на обучението;
- осъществява професионална практическа дейност във всички видове образователни, културни и обществени институции на национално и регионално равнище;
- съвместява теоретичните си знания с практически умения като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на филологическото образование;
- усъвършенства организацията на собствената си дейност и условия на труд, като разширява възможностите за обмяна на опит в рамките на професията си;

Квалификационна характеристика на специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 5 от 7
--	-----------	------------	---------------	-------------

- прилага познания и компетенции от различни зони на обществения живот в работата си и при работа в екип;
- спазва нормативните, професионалните и етични стандарти.

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилиите специалността „Турска филология с бизнес комуникация“ с образователно-квалификационна степен „бакалавър“ могат да се реализират като:

- учители или друг педагогически персонал по турски език и литература (ако са придобили педагогическа правоспособност) в основните и средните училища в страната и като ръководители в извънкласни и извънучилищни дейности;
- преподаватели в детски школи, в езикови школи, в центрове за работа с деца;
- преводачи в административния апарат у нас и в чужбина, в различни фирми и организации в областта на бизнеса;
- специалисти турколози в държавни учреждения и фирми, туристически обекти, в издателства за научна и художествена литература, библиотеки, музеи,
- сътрудници в електронни и печатни медии и др.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН „БАКАЛАВЪР“ ПО СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРСКА ФИЛОЛОГИЯ С БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ“

Срок на обучение: 4 години (8 семестъра) и 240 кредита.

Форма на обучение: редовна

Дипломиране: осъществява се по следния начин (по избор на студента):

Първи вариант:

Комплексен държавен изпит по турски език и литература с писмена и устна част.

Втори вариант:

Защита на дипломна работа.

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Завършилият специалността може:

- да придобие допълнителна професионална квалификация „учител по турски език и

Квалификационна характеристика на специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 6 от 7
--	-----------	------------	---------------	-------------

литература“;

- да продължи образованието си в ОКС магистър ;
- да получи второ или ново висше образование;
- да участва в различни форми на продължаващо образование, образование през целия живот.

Квалификационна характеристика на специалност „Турска филология с бизнес комуникация“, ОКС „бакалавър“	Издание 1	Редакция 2	23.02.2024 г.	стр. 7 от 7
--	-----------	------------	---------------	-------------