



ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ

КАТЕДРА ПО ТУРСКИ ЕЗИК И ЛИТЕРАТУРА

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалност **ТУРСКА ФИЛОЛОГИЯ С БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯ**

Област на висшето образование: 2. Хуманитарни науки

Професионално направление: 2.1 Филология

Образователна-квалификационна степен: Бакалавър

Професионална квалификация: Филолог

Квалификационната характеристика на завършилите специалност Турска филология с бизнес комуникация с образователно-квалификационна степен „бакалавър”, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени с Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър" и "специалист", Наредбите за държавните изисквания за придобиване на висше образование по специалности, Наредба за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „учител", Наредба № 12 от 01.09.2016 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление №125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Основна цел

Специалност **Турска филология с бизнес комуникация** има за цел да осигури фундаментална, общотеоретична, широкопрофилна и общо професионална подготовка на квалифицирани кадри за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше филологическо образование, способни да се адаптират към изключително динамичните пазарни условия и нарастващите изисквания към специалистите в сферата на хуманитаристиката и филологията, а също така и в сферата на бизнес комуникацията.

2. Допълнителни цели

Изграждане на специалисти, подготвени за работа в интеркултурна и мултиетническа среда, мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване.

3. Задачи

3.1. Общотеоретична филологическа подготовка по турски език и литература; професионално владение на турски (бизнес) език; формиране у студентите на професионална преподавателска компетенция, умение за провеждане на учебен процес, основан на съвременните постижения в теорията и методиката на преподаването.

3.2. Професионални умения и компетентности. Изграждане у студентите на база от знания по различни дялове на лингвистиката, литература и култура, по педагогика и психология, по методика и дидактика на обучението по турски език и литература.

3.3. Образователна среда. Изграждане на оптимална образователна среда, стимулираща професионално общуване на високо ниво и предоставяща възможност за творческа изява.

Осигуряване на възможност за междууниверситетска и международна мобилност.

Съвременно информационно осигуряване на учебния процес и проектирането му в съответствие с целите и задачите на обучението.

3.4. Подготовка за изпълнение на професионалните задължения. Изграждане на професионални умения за:

3.4.1. разработване на учебна документация, отговаряща на съвременните тенденции в езиковата подготовка и педагогическата практика;

3.4.2. използване на съвременни методи за обучение, съобразени с водещите практики в страната и чужбина.

3.5. Адекватен личен опит, съответстващ на бъдещата професия

Формиране на личностни компетенции, осигуряващи на бъдещия специалист възможност за адаптиране към условията и изискванията на професионалната среда, както и за собствено по-нататъшно професионално израстване: интеркултурна компетентност, езикова култура, компютърна грамотност, умение за работа в екип, етичност. Изграждане на професионално-личностни качества, способности и желание за самоусъвършенстване и самообразование.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Преподаването в специалност Турска филология с бизнес комуникация в Шуменския университет от една страна изцяло се вписва в традициите на изучаването на специалността турска филология в България и в класическите университети в чужбина, а от друга притежава уникални черти, които я правят конкурентноспособна. Преподаването в специалността се осъществява в рамките на задължителни, избираеми и факултативни дисциплини. Задължителният блок включва традиционните за филологическото образование дисциплини от системно-структурната парадигма на лингвистиката и когнитивната парадигма, които в съчетание с дисциплините от блока Турска литература и Фолклор изграждат информационно ядро на теоретичната база от знания по специалността. Включването на блок от дисциплини, формиращи етнолингвистична и етнопсихоллингвистична компетенции в съчетание с етнокултурната компетенция формира не само уникален поглед върху културната картина на света, но и възпитава личностните компетенции, уменията да разбира и да

цени уникалността на всяка култура, подпомага междуличностните контакти в интеркултурна среда. Избираемите и факултативните дисциплини от учебния план се състоят от 5 избираеми блока. Тези дисциплини разширяват определени аспекти на знания, получени в рамките на задължителния блок дисциплини. Избираемите и факултативните дисциплини са ориентирани към теоретичната подготовка на студентите и са тясно свързани със спецификата на професионалното направление, която в значителната си част насочена към формиране на професионални компетенции в областта на бизнес комуникации на турски език.

Списъкът с избираеми и факултативни дисциплини се актуализира ежегодно.

В съответствие с личните си интереси студентите от специалност **Турска филология с бизнес комуникация** могат да посещават и занятията в други специалности на факултета и университета, като според действащата система за натрупване и трансфер на кредити тези дисциплини им се признават като факултативни.

В рамките на своето следване студентите от специалността могат да преминават частично обучение в друго висше училище в страната и чужбина, като дисциплините, по които са били обучавани: 1) се приравняват към сходни задължителни дисциплини в учебния план; 2) се признават като избираеми, ако са в тематиката на направлението или 3) се интерпретират като факултативни в останалите случаи.

Неделима част от учебния процес е индивидуална самостоятелна работа на студентите, осъществявана под ръководство на преподавателите от катедрата Турски език и литература, намираща своята мотивация и възможности за изява в рамките на междудисциплинарни и научно-методическите семинари към Центъра за туркологични изследвания. Структурата и организацията на учебния план дават възможност за студентската мобилност. В рамките на своето следване студентите от специалността могат да преминават частично обучение в друг ВУЗ в страната и чужбина, като дисциплините, по които са били обучавани се приравняват към сходни задължителни дисциплини в учебния план, признават се като избираеми, ако са в тематиката на направлението или се интерпретират като факултативни в останалите случаи. Всички факултативни дисциплини се вписват в дипломата за завършено висше образование.

Обучението на бъдещия филолог е насочено към формиране на интелектуално-познавателна, мотивационно-ценностно, педагого-комуникативна и действено-практическа компетентност.

1. Област и обхват на знанията

В резултат на обучението си в специалността *Турска филология с бизнес комуникация*, успешно завършилият специалист притежава:

- разширена фундаментална и специализирана подготовка по дисциплините от системно-структурната, историческата и когнитивната парадигми на лингвистиката, а също така от различните дялове на турската литература, общофилологическите профилиращи дисциплини от областта на хуманитарните науки;
- интердисциплинарни теоретични знания, които формират многостранна представа за турската култура и особеностите на интеркултурна комуникация;
- професионална компетентност по турския език и турската литература;
- базови знания на турската културата; компетенции в областта на теорията и практиката на превода;
- компетенции за работа в районите със смесен етнически състав.

2. Област и обхват на уменията

Завършилият специалност *Турска филология с бизнес комуникация* придобива следните умения:

- практически умения по практически турски език;
- комуникативни умения в разнообразен етносоциален контекст;
- компетенции за писмен и устен превод от турския език на български и обратно;
- компетенции за писмен и устен превод от турския език на български и обратно

В сферата на бизнеса:

- навици и умения за работа в екип;
- умения за межкултурен диалог, осигуряващи межкултурни интеракции в мултикултурна среда, образователна мобилност и международна конкурентноспособност;

3. Компетентности (знания и умения, прилагани в практиката)

Обучението на филолог е насочено към формирането на професионални компетентности в сферата на турския език и литература и в сферата на бизнес комуникациите.

3.1. Личностни компетентности:

- Нагласа за поддържане на широка осведоменост за иновациите в областта на хуманитаристика, туркологията и бизнес-комуникациите;
- Изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване при използване на различни форми на ученето (формални, неформални и самостоятелни);
- Формирана професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- Развито аналитично мислене и критична оценъчност на информационните източници;
- Компетентно използването на интерактивни технологии;
- Формирана култура на междуличностно общуване и информационно посредничество в мултикултурна среда при спазване на общочовешките ценности и етични норми;

3.2. Професионални компетентности:

В професионалната си дейност завършилият образователно-квалификационна степен „бакалавър” с квалификация „филолог”:

- има изграден творчески подход към преподаването, конструирането и провеждането на учебните занятия;
- работи с непрекъснато развиващите се и променящи се технологии в областта на хуманитаристиката и адекватно променя професионалната си компетентност във връзка с изменящите се от това условия на труд;
- умее да проектира педагогическия процес в съответствие със задачите на обучението;
- осъществява професионална практическа дейност във всички видове образователни, културни и обществени институции на национално и регионално равнище;
- съвместява теоретичните си знания с практически умения като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на филологическото образование;
- усъвършенства организацията на собствената си дейност и условия на труд, като разширява възможностите за обмяна на опит в рамките на професията си;

- прилага познания и компетенции от различни зони на обществения живот в работата си и при работа в екип;
- спазва нормативните, професионалните и етични стандарти

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите специалността *Турска филология с бизнес комуникация* с образователно-квалификационна степен “бакалавър” и професионална квалификация “учител по турски език и литература” могат да се реализират като:

- учители или друг педагогически персонал по турски език и литература (ако са придобили педагогическа правоспособност) в основните и средните училища в страната и като ръководители в извънкласни и извънучилищни дейности;
- преподаватели в детски школи, в езикови школи, в центрове за работа с деца;
- преводачи в административния апарат у нас и в чужбина, в различни фирми и организации в областта на бизнеса;
- специалисти-турколози в държавни учреждения и фирми, туристически обекти, в издателства за научна и художествена литература, библиотеки, музеи,
- сътрудници в електронни и печатни медии и др.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „БАКАЛАВЪР” ПО СПЕЦИАЛНОСТ

Турска филология с бизнес комуникация

Бакалавърската степен се придобива след 4 годишен курс /8 семестъра и 240 кредита/, съгласно приложения план.

ДИПЛОМИРАНЕТО СЕ ОСЪЩЕСТВЯВА по следния начин (по избор на студента):

Първи вариант:

Комплексен държавен изпит по турски език и литература с писмена и устна част;
Държавен практико-приложен изпит по турски език и литература.

Втори вариант:

Защита на дипломна работа;
Държавен практико-приложен изпит по турски език и литература.

Практико-приложните изпити се състоят в изнасяне на уроци в реална училищна среда и се отнасят до изпралите придобиване на допълнителна професионална квалификация „учител по турски език и литература“.

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Завършилият специалността може:

- Да продължи образованието си в ОКС „магистър“
- Да получи второ или ново висше образование
- Да участва в различни форми на продължаващо образование, образование през целия живот.