



## КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалност *АНГЛИЙСКА ФИЛОЛОГИЯ*

магистърска програма *АНГЛИЦИСТИКА И МАСОВИ  
КОМУНИКАЦИИ*

Област на висше образование: **2. Хуманитарни науки**  
Професионално направление: **2.1. Филология**  
Образователно-квалификационна степен: **Магистър**  
Професионална квалификация: **Филолог, медиаспециалист**

Квалификационната характеристика на студентите специалност *Английска филология* с образователно-квалификационната степен *магистър*, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски”, както и учебният план за подготовката им, са съобразени с държавните образователни изисквания за придобиване на висше образование за образователно-квалификационната степен *магистър* (ПМС № 162/2002г., Постановление 125 от 24 юни 2002г. и с Националния класификатор на професиите МТСП, 2010г). Квалификационната характеристика представя основните цели на обучението и възможностите за професионалната реализация. Тя е основана на стандартите, залегнали в резолюциите на Съвета на Европа за академично образование.

### I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

Магистърската програма е предназначена както за специалисти-филолози, така и за бакалаври от други направления, които желаят да получат надграждаща и специализираща подготовка в сферата на масовите комуникации и тяхното езиково осигуряване.

#### 1. Основна цел

Специалността *Английска филология (Англицистика и масови комуникации)* има за цел да подготвя квалифицирани кадри за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше филологическо образование, и специалисти, способни да се адаптират бързо и адекватно към динамичните пазарни условия и нарастващите изисквания в сферата на хуманитаристиката и в частност на англицистиката и актуалния медиен дискурс.

## 2. Допълнителни цели

Балансът между двете направления в магистърската програма има за цел да мотивира кадрите да разгърнат потенциала си на базата на новото в теоретичната база и актуалното в практиката, за да отговорят на съвременните изисквания към кадрите да бъдат мобилни на пазара на труда и да осигуряват устойчиво развитие на процесите в съответната сфера.

## 3. Основни задачи на обучението

3.1. Изграждане у студентите на база от необходими знания по съвременни лингвистични дисциплини на английски език и медийни теории, надграждащи придобитото в бакалавърската степен и съчетани с оглед оптимизиране на обучението и постигане на максимален приложен ефект;

3.2. Формиране на практически умения за компетентно и критично отношение към езика в публичната сфера и медийната среда;

3.3. Формиране на личностни компетенции по английски език, обща езикова култура на български език, както и за изграждане и редактиране на специализирани текстове, усъвършенстване на компютърната грамотност при текстообработка, умения за работа в интеркултурна и мултиетническа среда, за екипност, етичност и адекватност в бранша;

3.4. Изграждане на професионално-личностни качества, способности и желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение;

3.5. Изграждане на оптимална образователна среда, стимулираща професионално общуване на високо ниво и даваща възможност за творческа изява.

## II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Квалификационната подготовка на завършилите образователно-квалификационната степен „магистър” студенти по *Англицистика и масови комуникации* се осъществява в рамките на общотeorетичната, специализираната и практическата подготовка чрез предвидените в учебния план дисциплини и осигурява конкурентноспособност на съвременния пазар на труда.

Обучението на бъдещия *магистър* по *Англицистика и масови комуникации* е насочено към формиране на интелектуално-познавателна, мотивационно-ценностно, педагого-комуникативна и действено-практическа компетентност.

### Структура и организация на учебния процес

Преподаването в магистърска програма *Англицистика и масови комуникации* в Шуменския университет е съобразено с традициите в изучаването на специалността в България и в класическите университети в чужбина. Структурата и организацията на учебния план дават възможност за студентска мобилност.

Преподаването в специалността се осъществява в двата учебни формата – задължителни и избираеми дисциплини.

**Задължителният блок** включва дисциплините, изграждащи теоретичната база от знания по англицистика и масови комуникации.

Неделима част от учебния план са **практическите модули**, следващи теоретичния лекционен курс.

**Избираемите дисциплини** от учебния план разширяват и обогатяват подготовката на студентите, като им предоставят знания по специфични актуални проблеми на англицистиката и масовите комуникации. Те изграждат умения за широк

поглед към съвременната научна парадигма и приложния ѝ аспект, за тясната връзка между теория и практика и в лингвистичния, и в журналистическия дискурс, за връзката между тях, което прави възможно съчетаването на знания и придобиването на умения и в двата плана.

Избираемите дисциплини са ориентирани прагматично към подготовката на студентите и са тясно свързани със спецификата на професионалното направление.

Списъкът с избираеми дисциплини е отворен и се актуализира ежегодно.

В съответствие с личните си интереси студентите от специалността *Английска филология (Англицистика и масови комуникации)* могат да посещават и занятията в други магистърски програми във Факултета и Университета, като според действащата система за натрупване и трансфер на кредити тези дисциплини им се признават като избираеми.

В рамките на следването си студентите от специалността могат да преминат частично обучение в друго висше училище в страната и чужбина, като дисциплините, по които са били обучавани:

- се приравняват към сходни задължителни дисциплини в учебния план;
- се признават като избираеми, ако са в тематиката на направлението.

Студентите магистранти могат да участват в извънаудиторната работа със студентите във Факултета и Университета, като членуват в научни дружества, кръжоци, клубове и др. и могат да участват в университетските научни проекти, в теренни проучвания и практики. Те могат да представят резултатите от работата си на студентските научни форуми (конференции, четения, кръгли маси) и да ги публикуват по съответния ред.

## **1. Област и обхват на знанията**

**Магистърът по „Англицистика и масови комуникации” в началото на обучението трябва да притежава:**

- знанията, уменията и компетентностите по английски език, за които се предполага, че са задължително усвоени по време на обучението му в бакалавърската програма (за студенти с филологическо образование), или знания и умения, съответстващи на ниво В<sub>2</sub> на европейското езиково портфолио, достатъчни, за да положи успешно входния езиков тест (за кандидати, притежаващи бакалавърска степен по други направления);

- мотивираност за изучаване на учебните дисциплини, свързани със спецификата на масовите комуникации, за детайлно усвояване на специализираните езикови форми, обслужващи сферата на масовите комуникации.

**Магистърът по „Англицистика и масови комуникации” трябва да придобие:**

- професионални компетентности в сферата на англицистиката с приложение в масовите комуникации;
- мотивационно-ценностна ориентация, адекватна на конкретната социална среда и съобразена със спецификата на регионалната мултикултурна и мултиетническа ситуация;

- действено-практическа компетентност за ефективно приложение на теоретичните знания и бързо и самостоятелно адаптиране към особеностите на конкретната практическа сфера;
- фундаментална подготовка, насочена към усвояване на базови знания чрез дисциплини като Медиите в информационното общество, Естетика на визуалната комуникация, Масова култура и др.;
- специализираща подготовка по проблемите, свързани с масовите комуникации, както и по спецификата на медийните жанрове, поведението пред микрофон и камера и др.;
- практическа подготовка, насочена към употребата на английския език в сферата на масовите комуникации.

## 2. Област и обхват на уменията

### Магистърът по „Англицистика и масови комуникации” умее:

- да прилага на практика придобитите по време на обучението знания в конкретна професионална среда;
- да създава и да редактира свои и чужди текстове, в т.ч. предназначени за медиите, съобразени с официалния език и стандартите в сферата на масовите комуникации, както и със спецификата и обхвата на потреблението и социалната среда; да усъвършенства практическите си умения в професионалната сфера; да следи за новото в текстообработката и да го прилага в практиката си.
- да използва свободно съответния чужд език в практиката си като специалист по масови комуникации;
- да осъществява професионална практическа дейност във всички видове образователни, медийни, културни и обществени институции на национално и регионално равнище;
- да съвместява теоретичните си знания с практическите си умения като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на филологическото образование и връзката му с медийната среда;
- да усъвършенства организацията на дейността си и условията на труд, като разширява възможностите за интерактивно общуване, обмяна на опит и усъвършенстване в професията;
- да прилага знания и компетенции от различни сфери на обществения живот в местоработата си и при работа в екип;
- да използва съвременните технически средства в работата си и да усъвършенства знанията и уменията си в тази област;
- да спазва нормативните, професионалните и етичните стандарти.

## 3. Компетентности

Обучението на бъдещия филолог, завършил ОКС *магистър* по *Англицистика и масови комуникации*, е насочено към формирането на:

- професионални компетентности в сферата на англицистиката с приложение в масовите комуникации;
- мотивационно-ценностна ориентация, адекватна на конкретната социална среда и съобразена със спецификата на регионалната мултикултурна и мултиетническа ситуация;

- действено-практическа компетентност за ефективно приложение на теоретичните знания и бързо и самостоятелно адаптиране към особеностите на конкретната практическа сфера.

### **3.1. Личностни компетентности**

- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта на англицистиката и масовите комуникации;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;
- формирана професионална мотивираност спрямо бъдещата професия и реализацията на пазара на труда;
- развито аналитично мислене, критичност и самокритичност, бърза ориентация в ситуацията на глобализация, свръхинформираност и многопосочност на информационните потоци;
- изградена и осъзната култура на общуване;
- умения за информационно посредничество при спазване на общочовешките ценности и етичните норми.

### **3.2. Професионални компетентности**

Завършилият образователно-квалификационна степен *магистър* може:

- да осъществява професионална практическа дейност във всички видове образователни, медийни, културни и обществени институции на национално и регионално равнище;
- да съвместява теоретичните си знания с практическите си умения като гаранция за ефективно упражняване на позицията на професионален посредник в сферата на филологическото образование и връзката му с медийната среда;
- да усъвършенства организацията на дейността си и условията на труд, като разширява възможностите за интерактивно общуване, обмяна на опит и усъвършенстване в професията;
- да прилага знания и компетенции от различни сфери на обществения живот в местоработата си и при работа в екип;
- да използва съвременните технически средства в работата си и да усъвършенства знанията и уменията си в тази област;
- да спазва нормативните, професионалните и етичните стандарти.

## **III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ**

Завършилият магистърска програма *Англицистика и масови комуникации* може да намери професионална реализация в научни, културни, просветни и социални институции, във всички видове средства за масови комуникации, в учебни заведения (при педагогическа правоспособност).

Длъжности според актуалната *Национална класификация на професиите и длъжностите в Република България (в сила от 1 януари 2011)*:

**езиковед:** преводач, филолог, лингвист, редактор, коректор;

**журналист:** редактор, журналист, репортер, кореспондент;

**ръководител реклама и връзки с обществеността:** мениджър връзки с обществеността, мениджър реклама;

**преподавател в средните училища:** учител в средни общообразователни училища (гимназиален етап), профилирани гимназии и гимназии (след придобита педагогическа правоспособност).

#### **IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН МАГИСТЪР ПО МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА *АНГЛИЦИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ***

##### **1. Срок на обучение:**

Магистърската степен се придобива след **едно/двегодишен курс** (два или три семестъра) и **60/ 90 кредита** според утвърдения учебен план.

За бакалаври от направление 2.1. Филология - 1 година (2 семестъра) – Зимен семестър: октомври – декември, сесия – декември – януари; Летен семестър: март – май, сесия – май – юни; защита на магистърска дипломна теза или държавен изпит – м. юли.

За бакалаври от **други направления** се предвижда допълнителен приравнителен семестър. Кандидат-магистрантите полагат входен тест по английски език, отговарящ на ниво B<sub>2</sub> по европейското езиково портфолио. Кандидатите, издържали входния езиков тест с оценка добър и по-висока, полагат изпити само по останалите дисциплини от учебния план, а положителният резултат от теста става база за присъждането на кредитите, предвидени в учебния план за базовия езиков курс по английски език.

**2. Форма на обучение:** редовно, задочно. При задочно обучение занятията се провеждат под формата на блок-лекции и семинари. Възможна е и индивидуална форма на обучение.

**3. Форма на завършване:** Защита на дипломна магистърска теза или държавен изпит, който включва писмена част на английски език и устна част на български.

#### **V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

**Завършилите специалност „Англицистика и масови комуникации” магистри могат:**

- да продължат обучението си в научно-образователна степен „доктор”;
- да участва в различни форми на продължаващо обучение през целия си живот;
- да получи педагогическа правоспособност.