

**KONSTANTIN
PRESLAVSKY
UNIVERSITY
SHUMEN**



ШУМЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ
“ЕПИСКОП КОНСТАНТИН ПРЕСЛАВСКИ”
50 ГОДИНИ ЗАЕДНО ПИШЕМ ИСТОРИЯТА

ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ
КАТЕДРА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА
на специалност
ЖУРНАЛИСТИКА И РЕКЛАМА

магистърска програма
ФОТОГРАФИЯ И РЕКЛАМА

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки
Образователно-квалификационна степен: магистър
Професионална квалификация: Рекламист, Фотограф

Квалификационната характеристика на завършилите специалност Връзки с обществеността, Журналистика и реклама – Фотография и реклама с образователно-квалификационна степен “магистър” в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски”, както и учебният план на магистърската програма Фотография и реклама са съобразени с Наредбата за държавните образователни изисквания за придобиване на висше образование за образователно-квалификационна степен „бакалавър” – ПМС № 162/2002 г., с Постановление 125/24.06.2002 г. и с Националния класификатор на професиите (МТСП, 2010 г.). В основата на квалификационната характеристика стоят принципите, изискванията, стандартите от Резолюциите на Съвета на Европа за академично образование.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Основна цел

Специалността има за цел да обучава кадри с фундаментална широкопрофилна подготовка за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше образование по Връзки с обществеността и Журналистика и реклама – Фотография и реклама в магистърска степен. Специалността има за цел да обучава кадри с надграждаща тясно специализирана подготовка за онези области на съвременния социален живот, които изискват висше образование в сферата на журналистиката, масовите комуникации и визуалните изкуства. Магистърската програма е предназначена както за специалисти-журналисти и ПР специалисти, така и за бакалаври от други направления, които желаят да получат надграждаща и специализираща подготовка в сферата на рекламата, фотографията, масовите комуникации.

2. Допълнителни цели

Изграждане на мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване специалисти, подготвени за работа в динамично променящи се икономически и комуникативни условия, в нееднородна в етническо, социално и професионално отношение интеркултурна среда.

3. Задачи

3.1. Фундаментална, общотеоретична, широкопрофилна и общопрофесионална подготовка. Овладяване на широкопрофилни знания и умения в сферата на масовите комуникации, журналистическата теория и практика, теорията и практиката на рекламата, бизнеса и културата, визуалните изкуства. Овладяване на специализирани и практически полезни знания и умения в сферата на публичното и корпоративното общуване, теорията и практиката на фотографията и рекламата;

3.2. Професионални умения и компетентности. Изграждане на професионално-личностни качества и способности и на желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение.

3.3. Образователна среда. Изграждане на оптимална интерактивна образователна среда и съвременно информационно осигуряване на учебния процес при стимулиране на професионалното общуване на високо ниво и осигуряване на възможности за творческа изява. Осигуряване на образователна междууниверситетска и международна мобилност и сравнимост на получените знания и придобитите способности

3.4. Подготовка за изпълнение на професионалните задължения. Изграждане на професионално-личностни качества и способности, на желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение.

3.5. Адекватен личен опит, съответстващ на бъдещата професия. Осигуряване на възможност за включване на студентите в научна и художественотворческа дейност и научно ръководство на тяхната изследователска и публикационна дейност. Възпитаване на етични и професионални стандарти в отношение към професията. Изграждане на оптимална интерактивна образователна среда и съвременно информационно осигуряване на учебния процес при стимулиране на професионалното общуване на високо ниво и осигуряване на възможности за творческа изява.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Компетенции на завършилите образователно-квалификационната степен „магистър“ студенти.

Обучението на бъдещия Фотограф, Рекламист е насочено към формиране на интелектуално-познавателна, мотивационно-ценностно, комуникативна и действено-практическа компетентност.

1. Област и обхват на знанията

Завършилите образователно-квалификационна степен „магистър“, специалност Фотография и реклама трябва да притежават интегративни и интердисциплинарни знания за: теория на масовата комуникация и ПР-а, Фотографията и рекламата, с оглед на видовете комуникации в медиите, по теория и практика на рекламата във всички нейни разновидности, история и теория на фотографията и др. Да владеят категории, принципи и закономерности, форми и равнища, свързани с комуникативност, умения за работа в екип, умения за работа с модерните технологии в областта на медиите и съвременния софтуер в тази сфера, умения за събиране, обработка, анализ и съхраняване на обществено значима информация, познания за

механизмите, чрез които функционират модерните медии, умения за оценка и практическо използване на потенциала и ефективността на различните видове актуални в съвременността рекламни стратегии и тактики. Изграждат се профилиращи знания за различните сфери на медийната комуникация, както и в областта на специализираните дискурси на изкуството и литературата, икономиката, политиката, спорта и др.

Структура и организация на учебния процес

В рамките на цялостния учебен план преподаването на специалността се осъществява по задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини. Магистърската степен се надгражда над бакалавърската с обучение за завършили друга специалност и кандидатствали от друго професионално направление и за завършили специалност Журналистика и реклама и Връзки с обществеността (или идентични специалности с други названия). Завършилите друга специалност полагат приравнителни изпити, покриващи бакалавърския фундамент на Връзки с обществеността и Журналистика и реклама и продължават с профилиращите магистърски дисциплини по учебния план на програмата.

В плана на магистърската програма се търси необходимият баланс между специализираната теоретична подготовка по актуални проблеми на връзките с обществеността в условията на културна и икономическа глобализация и изграждането на практически умения в сферата на Фотографията и рекламата и контактите с медиите в контекста на висока личностна и корпоративна конкуренция. В рамките на цялостния учебен план преподаването на специалността се осъществява по задължителни и избираеми дисциплини, насочени съответно към осигуряването на фундаментални и на допълнителни познания и умения в професионалното направление.

В рамките на цялостния учебен план преподаването на специалността се осъществява по задължителни и избираеми учебни дисциплини. Чрез задължителните дисциплини студентите получават фундаментална подготовка по теория на масовата комуникация и журналистиката с оглед на видовете комуникации в медиите, по реторика, по програми за обработка на изображенията, по основи на рекламата и връзките с обществеността, по теория и история на фотографията, семиотика на културата, по основи на изобразителните изкуства и др. Специализирана подготовка студентите могат да получат с оглед на различните сфери на медийната комуникация с акцент върху визуалните - телевизия, печат, реклама както и в областта на специализираните дискурси на изкуството, икономиката, политиката, спорта, рекламата и др. чрез оптимален спектър от избираеми дисциплини, предлагани чрез избираеми дисциплини като: Власт, медии и цензура, Глобализация и реклама, Брандове на персоналния и корпоративния имидж, Журналистическо разследване в кризисни ситуации в образи и др. Избираемите дисциплини са предназначени и да разширят познанията на студентите извън зоната на журналистиката в по-широката област на хуманитарните и социалните науки, на изкуствата. Освен това специфични характеристики на учебния план са съобразени с идеята студентите да получат подчертано разширена фундаментална и специализирана подготовка по различни дисциплини от областта на хуманитаристиката и на икономиката и да бъдат готови за работа и в райони със смесен етнически състав. Списъкът с избираеми дисциплини е отворен и се актуализира ежегодно.

Друг важен акцент в магистърската подготовка е поставен върху практическите умения в сферата на моделиране на визуални и вербални образи. Това се извършва в дисциплините с конкретна технологическа и практическа насоченост като: Програми за обработка на

изображения (фотошоп и корелдрую), Фотографски практикум (пленер, студио и т.н.), Визуална реклама на книгата (буктрейлъри), Творческо писане в рекламата, както и в предвидените семинарни и лабораторни занятия в тях.

2. Област и обхват на уменията

Обучението осигурява компетентности, гарантиращи успешната професионална реализация: комуникативност, умения за работа в екип, умения за ефективно взаимодействие с медиите, работа с модерните технологии, умения за събиране, обработка, анализ и съхраняване на общественостнозначима информация, познания за механизмите, чрез които функционират модерните медии и институциите, занимаващи се с връзки с обществеността, реклама, имиджмейкинг, интегрирани маркетингови комуникации.

- да притежават специализирана теоретична и практическа подготовка по Фундаменталните дисциплини от областта на обществените комуникации;
- да имат задълбочени познания в областта на публичната администрация и управлението на човешките ресурси;
- да притежават специализирана осведоменост по въпросите на обработката и съставянето на текстове, подходящи за реализация на PR цели чрез печат, радио, телевизия, интернет;
- да познават новите технологии за търсене, обработка и подготовка на медийната информация

Обучението в специалността осигурява компетентности, гарантиращи успешната професионална реализация на завършилите специалността – комуникативност, умения за работа в екип, умения за работа с модерните технологии в областта на медиите и съвременния софтуер в тази сфера, умения за събиране, обработка, анализ и съхраняване на общественостнозначима информация, познания за механизмите, чрез които функционират модерните медии. И още: икономическа компетентност, естетически вкус, познания върху класическите изкуства и модерните технологии.

От завършилите магистърска степенна специалност Фотография и реклама се изисква:

- да притежават специализирана теоретична и практическа подготовка по фундаменталните дисциплини от областта на обществените комуникации, бизнеса и визуалните изкуства;
- да притежават специализирана осведоменост по въпросите на обработката и съставянето на журналистически и PR визуални и вербални текстове в отделните медийни сфери – печат, телевизия, реклама;
- да познават новите технологии и затърсене, обработка и подготовка на медийната информация.

3. Компетентности

3.1. Личностни компетентности

- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта на теорията и практиката на журналистиката и рекламата;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;
- формирана професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценъчност, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност на информационните източници;

- формирана култура на общуване при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
- култура за работа в екип.
- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта журналистическата теория и практика, както и областта на ПР стратегиите и похватите, на рекламната бизнес среда, на фотографското изкуство и занаят;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;

3.2. Професионални компетентности

- Да интегрира знания и умения в опита си на практика.
- Да осъществява практическа дейност в съответните институции.
- Да придобият задълбочена теоретична и практическа подготовка за успешна реализация в условия на динамично развиващ се висококонкурентен медиен пазар и завишени стойности на всички рекламни и фотографски дейности и продукти;
- Да работи в екип и със задълбочена теоретична и практическа подготовка за успешна реализация в условия на динамично развиващ се високо конкурентен медиен пазар.
- Да умее да адаптира получените теоретични знания ефективно към реалностите на съвременните масовокомуникативни практики;
- Да притежава нагласа за придържане към нормативните, професионалните и етичните стандарти.
- Да притежава умения за работа с непрекъснато развиващите се информационни технологии и променящи се условия на труд.
- Да провежда аналитико-диагностични, социално-профилактични, корекционно-рехабилитационни, организационно-комуникативни, прогностични и др. дейности.

• **III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ**

- Професионалната реализация на завършилите специалност Фотография и реклама осигурява възможност за заемането на всяка една от тридесет и осемте позиции (професии) съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (от код 2451-600 до код 2451-638 -Код 2419). Получилите образователно-квалификационната степен „магистър” могат да се реализират в множество социални сфери като специалисти и експерти по визуална информация в:
 - икономически, културни и социални институции;
 - електронни и печатни медии;
 - рекламни и PR-агенции, класически медии, сайтове, фотостудиа и ателиета;
 - политически партии, граждански движения и организации;
 - пресслужби в държавни учреждения и частни фирми.

Завършилите могат да се реализират в системата на колежанското и университетското образование, в научно-изследователски институти и други социални, административни и културни институции.

Да работят като преподаватели, експерти, служители и ръководители в общинската и държавна администрация.

Получилите магистърска степен могат да продължат образованието си за придобиване на образователната и научна степен „доктор”. Могат да се включват и в различни форми на следдипломно обучение със специализираща насоченост.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН „МАГИСТЪР”

Срок на обучение:

Образователно-квалификационна степен „магистър” на специалността се придобива с 2-семестриален курс на обучение за завършили бакалавърска степен в направлението и 3-семестриален курс на обучение за завършилите други направления, с натрупване на общо 60/90 кредита.

Форма на обучение: редовна и задочна.

Дипломиране:

Осъществява се в два варианта (по избор):

1. Писмен държавен изпит плюс защита на предварително изработено фотографско или рекламно портфолио.

2. Защита на дипломна работа.

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Наред с изучаването на ПР в публичната администрация студентите могат да завършат и друга специалност от съществуващите в Шуменския университет като втора или като нова равностойна специалност.

Всеки абсолвент по специалността може:

- да продължи образованието си в ОКС „Доктор”;
- да участва в различни форми на продължаващо краткосрочно или дългосрочно следдипломно обучение, на образование през целия живот.

Квалификационната характеристика е приета на Катедрено заседание на катедрата по журналистика и масови комуникации с Протокол №1/ КД-01-01/15.09.2021