

**KONSTANTIN
PRESLAVSKY
UNIVERSITY
SHUMEN**



ШУМЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ
"ЕПИСКОП КОНСТАНТИН ПРЕСЛАВСКИ"
50 ГОДИНИ ЗАЕДНО ПИШЕМ ИСТОРИЯТА

ФАКУЛТЕТ ПО ХУМАНИТАРНИ НАУКИ

КАТЕДРА ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА на специалност ЖУРНАЛИСТИКА И РЕКЛАМА

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Образователно-квалификационна степен: Бакалавър
Професионална квалификация: журналист

Квалификационната характеристика на завършилите специалност Журналистика и реклама с образователно-квалификационна степен бакалавър, придобили висше образование в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“, както и учебният план, осигуряващ тяхната подготовка, са съобразени с Наредба за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър" и "специалист", Наредбите за държавните изисквания за придобиване на висше образование по специалности, Наредба за държавните изисквания за придобиване на професионална квалификация „учител“, Наредба № 12 от 01.09.2016 г. за статута и професионалното развитие на учителите, директорите и другите педагогически специалисти, Национална квалификационна рамка на Република България, Национална класификация на професиите и длъжностите, Постановление №125 от 24.06.2002 г. за утвърждаване Класификатор на областите на висше образование и професионалните направления.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

1. Основна цел

Специалността има за цел да обучава кадри с фундаментална широкопрофилна подготовка за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше журналистическо образование.

2. Допълнителни цели

Изграждане на мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване специалисти, подготвени за работа в динамично променящи се икономически и комуникативни условия, в нееднородна в етническо, социално и професионално отношение интеркултурна среда.

3. Задачи

3.1. Фундаментална, общотеоретична, широкопрофилна и общопрофесионална подготовка. Овладяване на широкопрофилни знания и умения в сферата на масовите комуникации, журналистическата теория и практика, теорията и практиката на рекламата.

3.2. Професионални умения и компетентности. Изграждане на професионално-личностни качества и способности и на желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение.

3.3. Образователна среда. Изграждане на оптимална интерактивна образователна среда и съвременно информационно осигуряване на учебния процес при стимулиране на професионалното общуване на високо ниво и осигуряване на възможности за творческа изява. Осигуряване на образователна междууниверситетска и международна мобилност и сравнимост на получените знания и придобитите способности

3.4. Подготовка за изпълнение на професионалните задължения. Изграждане на професионално-личностни качества и способности, на желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение.

3.5. Адекватен личен опит, съответстващ на бъдещата професия. Осигуряване на възможност за включване на студентите в научна и художественотворческа дейност и научно ръководство на тяхната изследователска и публикационна дейност. Възпитаване на етични и професионални стандарти в отношение към професията.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Компетенции на завършилите образователно-квалификационната степен „бакалавър“ студенти.

Обучението на бъдещия журналист и рекламист е насочено към формиране на интелектуално-познавателна, мотивационно-ценностно, педагого-комуникативна и действено-практическа компетентност.

1. Област и обхват на знанията

Завършилите образователно-квалификационна степен „бакалавър“, специалност Журналистика и реклама трябва да притежават интегративни и интердисциплинарни знания за: теория на масовата комуникация и журналистиката с оглед на видовете комуникации в медиите, по теория и практика на рекламата във всички нейни разновидности, по основи на връзките с обществеността и др. Да владеят категории, принципи и закономерности, форми и равнища, свързани с комуникативност, умения за

работа в екип, умения за работа с модерните технологии в областта на медиите и съвременния софтуер в тази сфера, умения за събиране, обработка, анализ и съхраняване на обществено значима информация, познания за механизмите, чрез които функционират модерните медии, умения за оценка и практическо използване на потенциала и ефективността на различните видове актуални в съвременността рекламни стратегии и тактики. Изграждат се профилиращи знания за различните сфери на медийната комуникация, както и в областта на специализираните дискурси на изкуството и литературата, икономиката, политиката, спорта и др.

В рамките на цялостния учебен план преподаването на специалността се осъществява по задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини. Чрез задължителните дисциплини студентите получават фундаментална подготовка по теория на масовата комуникация и журналистиката, с оглед на видовете комуникации в медиите, по теория и практика на рекламата във всички нейни разновидности, по основи на връзките с обществеността и др. Специализирана подготовка студентите могат да получат с оглед на различните сфери на медийната комуникация, както и в областта на специализираните дискурси на изкуството и литературата, икономиката, политиката, спорта и др. чрез широк спектър от избираеми дисциплини и чрез избираем модул „Медиаспециализация” – радио, телевизия, печат. На избираем принцип се предлага и допълнителната подготовка чрез изучаване на чужди езици. Определен процент от предлаганите дисциплини имат факултативен характер и са предназначени да разширят познанията на студентите извън зоната на журналистиката и рекламата в по-широката област на хуманитарните и социалните науки. Освен това специфични характеристики на учебния план са съобразени с идеята студентите да получат подчертано разширена фундаментална и специализирана подготовка по различни дисциплини от областта на хуманитаристиката и да бъдат готови за работа и в райони със смесен етнически състав и в условия на двуезичие. Списъкът с избираеми и факултативни дисциплини е отворен и се актуализира ежегодно.

Друг важен акцент в бакалавърската подготовка е поставен върху практиката в медиите. Това се извършва в дисциплините с конкретна насоченост към практическата работа в печатните и/или електронните издания, както и в предвидените семинарни и лабораторни занятия. Освен това студентите са задължени да покриват определен брой кредити в часове по учебна (лятна) практика в медиите, където е възприет ротационният принцип, според който в три поредни години летните стажове трябва да бъдат последователно в печатни и електронни медии и институции (редът е по избор на студентите).

2. Област и обхват на уменията

Завършилите специалността Журналистика и реклама трябва:

- да имат висока обща култура и нормативно издържани комуникативни умения, приспособими към спецификата на общуването в различни социални сфери и с различни адресати;

- да притежават умения за публична речева изява в устен и писмен вид;
- да умеят да съставят, да редактират, да аотират, реферират и интерпретират различни видове текстове;
- да умеят да се справят с решаването на практически журналистически задачи и с изпълнението на задачи в областта на рекламата в реални професионални условия;
- да могат да приспособяват общите си умения за публично и индивидуално общуване към специфичните професионални условия на работа в класическите и в новите медии и изискванията на комуникацията между медийните институции и индивиди, групи и институции извън медийната сфера.

3. Компетентности

3.1. Личностни компетентности

- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта на теорията и практиката на журналистиката и рекламата;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване;
- формирана професионална мотивираност по отношение на бъдещата професия и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценъчност, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност на информационните източници;
- формирана култура на общуване при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
- култура за работа в екип.

3.2. Професионални компетентности

- Да интегрира знания и умения в опита си на практика.
- Да осъществява практическа дейност в съответните институции.
- Да работи в екип и със задълбочена теоретична и практическа подготовка за успешна реализация в условия на динамично развиващ се високо конкурентен медиен пазар.
- Да умее да адаптира получените теоретични знания ефективно към реалностите на съвременните масовокомуникативни практики;
- Да притежава нагласа за придържане към нормативните, професионалните и етичните стандарти.
- Да притежава умения за работа с непрекъснато развиващите се информационни технологии и променящи се условия на труд.
- Да провежда аналитико-диагностични, социално-профилактични, корекционно-рехабилитационни, организационно-комуникативни, прогностични и др. дейности.

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Професионалната реализация на завършилите специалност Журналистика и реклама осигурява възможност за заемането на всяка една от тридесет и осемте позиции (професии) съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (от код 2451-600 до код 2451-638). Получилите образователно-квалификационната степен „бакалавър” могат да се реализират в множество социални сфери: като експерти в областта на средствата за масова комуникация, в пресслужби рекламни агенции и отдели, в служби и отдели за връзки с обществеността, като журналисти, редактори, кореспонденти и говорители, като рекламни агенти или функционери в издателската сфера, като критици и коментатори в различните области на социално-икономическия живот, на културата, науката и спорта, като административни служители и ръководители. Освен в български институции придобилите бакалавърска степен могат да практикуват и в чужбина, като заемат длъжности, изискващи журналистическо образование.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН „БАКАЛАВЪР”

Срок на обучение:

Образователно-квалификационна степен „бакалавър” на специалността се придобива с 4-годишен курс на обучение (8 семестъра), с натрупване на общо 240 кредита.

Форма на обучение: редовна.

Дипломиране:

Осъществява се в два варианта (по избор):

1. Писмен държавен изпит.
2. Защита на дипломна работа.

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Наред с изучаването на Журналистика и реклама студентите могат да завършат и друга специалност от съществуващите в Шуменския университет като втора или като нова равностойна специалност.

Всеки абсолвент по специалността може:

- да продължи образованието си в ОКС „магистър”;

- да получи второ или ново висше образование;
- да участва в различни форми на продължаващо краткосрочно или дългосрочно следдипломно обучение, на образование през целия живот.

Квалификационната характеристика е приета на Катедрено заседание на катедрата по журналистика и масови комуникации с Протокол №1/ КД-01-01/15.09.2021