



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалност **ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

магистърска програма **PR В СЦЕНИЧНИТЕ ИЗКУСТВА**

Област на висше образование: **3. Социални, стопански и правни науки**
Професионално направление: **3.5. Обществени комуникации и информационни науки**
Образователно-квалификационна степен: **магистър**
Професионална квалификация: **PR експерт**

Квалификационната характеристика на специалност **Връзки с обществеността** с образователно-квалификационна степен “магистър” в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски”, както и учебният план на магистърската програма **PR в сценичните изкуства** са съобразени с Наредбата за държавните образователни изисквания за придобиване на висше образование за образователно-квалификационна степен „бакалавър” – ПМС № 162/2002 г., с Постановление 125/24.06.2002 г. и с Националния класификатор на професиите (МТСП, 2010 г.). В основата на квалификационната характеристика стоят принципите, изискванията, стандартите от Резолюциите на Съвета на Европа за академично образование.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СПЕЦИАЛНОСТТА

Основна цел

Специалността има за цел да обучава кадри с фундаментална широкопрофилна подготовка за всички области на съвременния социален живот, които изискват висше образование по Връзки с обществеността в магистърска степен.

Допълнителни цели

Изграждане на мотивирани за непрекъснато развитие и самоусъвършенстване специалисти, подготвени за работа в динамично променящи се икономически и комуникативни условия, в нееднородна в етническо, социално и професионално отношение интеркултурна среда.

Задачи

1. Овладяване на специализирани и практически полезни знания и умения в сферата на публичното и корпоративното общуване, теорията и практиката на връзките с обществеността и интегрираните маркетингови комуникации, както и приложението им в работата със сценични артефакти;

2. Осигуряване на образователна междууниверситетска и международна мобилност и сравнимост на получените знания и придобитите способности;
3. Изграждане на професионално-личностни качества и способности и на желание за самоусъвършенстване, самообразование и продължаващо обучение;
4. Изграждане на оптимална интерактивна образователна среда и съвременно информационно осигуряване на учебния процес при стимулиране на професионалното общуване на високо ниво и осигуряване на възможности за творческа изява.
5. Осигуряване на възможност за включване на студентите в научна и художественотворческа дейност и научно ръководство на тяхната изследователска и публикационна дейност.

II. КВАЛИФИКАЦИОНЕН СТАНДАРТ

Структура и организация на учебния процес

Магистърската степен се надгражда над бакалавърската с обучение за завършили друга специалност и кандидатствали от друго професионално направление и за завършили специалност Връзки с обществеността (или идентични специалности с други названия). Завършилите друга специалност полагат приравнителни изпити, покриващи бакалавърския фундамент на специалността Връзки с обществеността, и продължават с профилиращите магистърски дисциплини по учебния план на програмата. В плана на магистърската програма се търси необходимият баланс между специализираната теоретична подготовка по актуални проблеми на връзките с обществеността в условията на културна и икономическа глобализация и изграждането на практически умения в сферата на PR дейностите и контактите с медиите в контекста на висока личностна и корпоративна конкуренция. В рамките на цялостния учебен план преподаването на специалността се осъществява по задължителни и избираеми дисциплини, насочени съответно към осигуряването на фундаментални и на допълнителни познания и умения в професионалното направление. Придобиване на знания, умения, компетентности. Обучението осигурява компетентности, гарантиращи успешната професионална реализация: комуникативност, умения за работа в екип, умения за ефективно взаимодействие с медиите, работа с модерни технологии, умения за събиране, обработка, анализ и съхраняване на обществено значима информация, познания за механизмите, чрез които функционират модерните медии и институциите, занимаващи се с връзки с обществеността, реклама, имиджмейкинг, интегрирани маркетингови комуникации.

1. Област и обхват на знанията

От завършилите се изисква:

- да притежават специализирана теоретична и практическа подготовка по фундаменталните дисциплини от областта на обществените комуникации;
- да имат задълбочени познания в областта на сценичните изкуства;
- да притежават специализирана осведоменост по въпросите на обработката и съставянето на текстове, подходящи за реализация на PR цели чрез печат, радио, телевизия, интернет;
- да познават новите технологии за търсене, обработка и подготовка на медийната информация.

2. Област и обхват на уменията

Завършилите програмата трябва:

- да имат висока обща култура и нормативно издържани комуникативни умения, приспособими към спецификата на общуването в различни социални сфери и с различни адресати;

- да притежават умения за публична речева изява в устен и писмен вид, адекватна на политиката на културната институция, в която работят;
- да умеят да съставят, да редактират, да аотират, реферират и интерпретират различни видове текстове от областта на дискурса в сферата на културата, изкуството и сценичните изкуства с оглед на използването им за целите на връзките с обществеността;
- да умеят да се справят с решаването на практически задачи в областта на връзките с обществеността в реални корпоративни и медийни условия;
- да могат да приспособяват общите си умения за публично и индивидуално общуване към специфичните професионални условия на работа в сферата на сценичните изкуства и институции;
- да могат да осъществяват самостоятелно събиране, анализиране, реферирание и научно интерпретиране на теоретичен материал в областта на PR в сферата на сценичните изкуства и институции;

3. Компетентности

3.1. Личностни компетентности

- нагласа за поддържане на широка осведоменост за новостите в областта на теорията и практиката на връзките с обществеността, рекламата, интегрираните маркетингови комуникации;
- изградено умение за по-нататъшно самообучение и професионално усъвършенстване и реализация;
- развито аналитично мислене и критична оценъчност, бърза ориентация в ситуация на свръхинформираност и многопосочност на информационните източници;
- формирана култура на общуване при спазване на общочовешките ценности и етични норми;
- подготвеност за планиране, реализиране и ръководене на работа в екип.

3.2. Професионални компетентности

- задълбочена теоретична и практическа подготовка за успешна реализация в условия на динамично развиващ се високо конкурентен медиен пазар и завишени стойности на всички PR дейности и продукти;
- умение за усъвършенстване на организацията на собствената си дейност и условия на труд и готовност за обмяна на професионален опит;
- умение получените теоретични знания ефективно да се адаптират към реалностите на PR практиката в сценичните изкуства, в държавни, обществени и частни институции;
- нагласа за придържане към нормативните, професионалните и етичните стандарти;
- умение за работа с непрекъснато развиващите се информационни технологии и променящи се условия на труд.

III. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ

Придобилите образователно-квалификационната степен „магистър” в програма PR в сценичните изкуства могат да се реализират професионално във всички области, посочени в Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (изброени сред всичките позиции на код 2419) като специалисти в:

- икономически, културни и социални институции;

- електронни и печатни медии;
- рекламни и PR-агенции;
- пресслужби в държавни учреждения и частни фирми, профилирани в областта на културата и изкуството.

Освен това те могат да работят в системата на колежанското и университетското образование, в научноизследователски институти и други социални, административни и културни институции. Могат да работят като преподаватели, експерти, служители и ръководители в сферата на културата, изкуството, образованието.

Получилите магистърска степен могат да продължат образованието си за придобиване на образователната и научна степен „доктор”. Могат да се включват и в различни форми на следдипломно обучение със специализираща насоченост.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННАТА СТЕПЕН „МАГИСТЪР”

Срок на обучение: Образователно-квалификационна степен „магистър” на специалността се придобива с 3-семестриален курс за неспециалисти и 2-семестриален за специалисти.

Форма на обучение: редовна, задочна. При задочно обучение занятията се провеждат под формата на блок-лекции и семинари. Възможна е и индивидуална форма на обучение.

Дипломиране (по избор):

1. Писмен държавен изпит.
2. Защита на дипломна работа.

V. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

Паралелно с изучаването на магистърската програма PR в сценичните изкуства студентите могат да завършат и друга специалност в Шуменския университет. Получилите магистърска степен могат да продължат образованието си за придобиване на образователната и научна степен „доктор”. Могат да се включват и в различни форми на следдипломно обучение със специализираща насоченост.